

Règles et éthique : Publicité digitale : Quelles bonnes pratiques de loyauté et de transparence?

OBJECTIFS

- Comprendre les changements induits par le digital sur les pratiques publicitaires
- Premier contact avec les règles de l'ARPP sur le digital

PROGRAMME

Accueil et tour de table

1. La Recommandation de l'ARPP Communication Publicitaire Digitale

- Les règles de l'ARPP sur le digital avec étude de cas et exemples
- Les principes généraux de la Recommandation Communication Publicitaire Digitale (Identification du caractère publicitaire, de l'annonceur, loyauté...).

2. Marketing d'influence

- Marketing d'Influence et transparence : Objectifs poursuivis par les professionnels
- Les risques, les sanctions...
- Les règles en Motion Design
- Champ d'application
- Etude de cas : les différents types de relations marques/influenceurs et leur qualification
- Ailleurs en Europe ?
- Comment bien identifier la collaboration commerciale.
- Focus sur les relations Alcoolier/Influenceur



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



INFORMATIONS PRATIQUES

Contact : Cindy Lafaux
clafaux@mediainstitute.eu
01 43 12 15 28

Durée : 2 heures
Petit-déjeuner inclus

Dates : 5 décembre 2017
15 mai 2018
18 décembre 2018

Intervenants : Mohamed MANSOURI,
Directeur des Opérations et
des Systèmes d'Information à
l'ARPP

Tarif : 108€ HT

90€ HT pour les adhérents de
l'ARPP et les membres de
Media Institute

Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à inscription@mediainstitute.eu

Pour toute question : sdefrance@mediainstitute.eu / 01 43 12 15 28

www.media-institute.com