

Règles et éthique : Influenceurs et marques : quelles bonnes pratiques de loyauté et de transparence ?

OBJECTIFS

- Comprendre pourquoi il est nécessaire d'établir des règles déontologiques
- Apprendre à placer le curseur entre ce qui est acceptable ou non, et pourquoi
- Présentation des règles déontologiques de l'ARPP

PROGRAMME

Accueil et tour de table

1. Quelles sont les bénéfices de ces techniques ?
2. Quelles sont les risques et les règles à respecter ?
3. Quelle responsabilité pour l'annonceur ? L'agence de publicité ? Le média ?



autorité de
régulation professionnelle
de la publicité



INFORMATIONS PRATIQUES

Contact : Thomas MUTTE
thomas@mediainstitute.eu
01 43 12 15 28

Durée : 2 heures (9h30 - 11h30)
Petit-déjeuner inclus

Dates : Consultez les dates sur
www.media-institute.com

Intervenants : Mohamed MANSOURI,
Directeur des Opérations et
des Systèmes d'Information à
l'ARPP

Tarif : 128€ HT

110€ HT pour les adhérents de
l'ARPP et les membres de
Media Institute

Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à inscription@mediainstitute.eu

Pour toute question : thomas@mediainstitute.eu / 01 43 12 15 28

www.media-institute.com