

# Maîtriser l'approche data driven marketing et la data visualisation

best

## Programme

*Introduction et positionnement initial*

### 1. L'environnement Data

#### 2. Répertoire ses données et consolider sa connaissance client

- Les différents types et sources de données dans l'entreprise
- Le contexte réglementaire (RGPD / e-Privacy)
- Cookies, données 1st, 2nd et 3rd Party
- L'organisation Data dans l'entreprise

#### 3. Elaborer sa stratégie Data Marketing

- Les enjeux et objectifs
- Les étapes clés
- Les usages marketing de la data

#### 4. Optimiser ses plans d'actions grâce à la Data

- Créer une stratégie d'acquisition Data Driven
- Convertir les intentionnistes
- Identifier et développer l'engagement de ses meilleurs clients

#### 5. Comprendre les bases de la data visualisation

- Principes de la data visualisation
- Exemples et bonnes pratiques

#### Atelier de datavisualisation

*Conclusion et évaluation individuelle*

## DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour maîtriser les bases d'une stratégie data driven marketing, des types de data activables à leur potentielle utilisation pour une marque

## COMPÉTENCES VISÉES

- Détecter les types de données à disposition d'une marque
- Maîtriser les possibilités d'application marketing et communication pour la data récoltée
- Faire parler la donnée et la partager avec des outils de datavisualisation simple

## PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics

## PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

## DURÉE

1 jours / 7 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF

1 250 euros HT

## INTERVENANTS

**Florent MARIOTTI**, Formateur Consultant en Marketing Client fondateur

**Mathieu FERRAGUT**, Fondateur - Kwamy's  
**Olivier MONFERRAN**, Expert data et média

## DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

**sur place ou à distance**



*Photo par ThisisEngineering RAEng sur Unsplash*

**CH:2** Data marketing | DAT1

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)