

## PROGRAMME

Introduction et tour de table

### 1. Panorama des formats et analyse de l'existant

- Les outils à disposition (user et site-centric)
- Différenciation des formats selon leur utilisation, leurs objectifs
- Identification des points d'amélioration

**Atelier** : mise en application des points évoqués

**Atelier** : partage de cas concrets bloquants

### 2. Le trafficking de campagne

- Pré-requis pour bien programmer une campagne
- Programmation dans l'outil
- Suivi et reporting

**Atelier** : définition et élaboration de templates adaptés aux besoins

**Atelier** : programmation d'une campagne dans l'outil

- Retour sur les best practices

### 3. Yield Management : optimisation des campagnes

- Identification des KPIs de pilotage de campagnes
- Relation avec l'interface commerciale
- Identification des points d'amélioration de la rentabilité

**Atelier** : présentation et compréhension des KPI selon les différentes situations

**Atelier** : identification de l'intérêt pour chacun des intervenants

- Retour sur les best practices

### 4. Ouverture sur la mutation du marché et les opportunités

- Que deviennent les données collectées ?
- Quelles solutions pour enrichir l'offre et optimiser la commercialisation et la rentabilité de l'inventaire ?

**Atelier** : réflexion et optimisation de l'offre existante

- Retour sur les best practices

### 5. Échange sur la vision Agence / Régie / Annonceur

- Quels sont les attentes et besoins de chacun ?
- Quels sont les objectifs à atteindre ?
- Retour sur les best practices

Conclusion et échanges

## DESCRIPTION

Une formation pratique d'une journée qui repose sur une alternance théorie/ manipulation de l'outil en ligne, pour optimiser ses méthodes de yield management

## OBJECTIFS

- Programmer/paramétrer les campagnes display dans l'interface
- Analyser les principaux KPIs d'optimisation et de suivi
- Optimiser les performances des campagnes et la rentabilité de l'inventaire disponible
- Optimiser le mode de fonctionnement avec les commerciaux

## PUBLIC

Yield manager ou toute personne amenée à optimiser la vente de ses espaces publicitaires en ligne

## DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF

1080 euros HT

## INTERVENANT

**Mathieu FERRAGUT**, Directeur de clientèle - Neo@Ogilvy

## DATES

27 juin 2017

7 novembre 2017

