

Mesurer et optimiser l'efficacité de sa stratégie digitale

best

Programme

JOUR 1

Introduction et positionnement initial

1. Optimiser ses mesures en fonction de sa stratégie marketing digital

- Qu'est-ce que l'efficacité digitale ?
- Définition du tunnel de conversion

Atelier : identification des KPI

2. Les fondamentaux de la mesure de performance

- Principes du tracking
- Définir ses objectifs et ses KPI
- Définir ses leviers et contenus par objectif
- Biais possibles dans les mesures

Atelier : modèles d'attribution, règles de nommage explicites

JOUR 2

3. Optimiser ses investissements paid media (ROAS)

- Search et display, programmatique
- Social paid
- Email et affiliation
- Retail media

Atelier : analyse et pilotage du ROAS

- Sensibilisation aux problématiques éthiques versus efficacité

JOUR 3

4. Optimiser sa stratégie sur les réseaux sociaux et le content marketing

- Définir ses vrais KPI sociaux
- E-réputation, propagation, influenceurs

Atelier : élaborer un dashboard social

5. Site web : les outils site centric

- Les problématiques RGPD
- Suivi du parcours des visiteurs et décrochages sur un site e-commerce
- Démarche itérative : AB testing
- Personnalisation des mesures
- Précisions sur le SEO

Atelier : détection des freins à l'efficacité

6. Atelier bilan global

- Mesurer la réalisation de ses objectifs, interpréter les résultats, jouer la complémentarité
 - Découverte des opportunités de l'IA pour la mesure d'efficacité
- Atelier :** construction d'un dashboard global grâce aux outils de dataviz

Conclusion et évaluation individuelle

DESCRIPTION

Une formation de 3 jours pour appréhender la mesure d'efficacité sur tous les leviers owned, paid, earned du digital

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les bases de la mesure digitale
- Choisir les KPI adaptés à sa stratégie
- Juger et optimiser ses investissements
- Créer un dashboard de suivi global

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à mesurer et défendre les performances de ses choix de communication digitale

PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 990 euros HT

INTERVENANTS

Diane PELLETRAT DE BORDE, Dibenn Consulting
Mathieu BAUMGARTNER, Fondateur - Agence Mediaticus

Mathieu FERRAGUT - Kwamy's

Jean-Baptiste LEROY, Président - Didamakers

DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

EN PLACE OU À DISTANCE

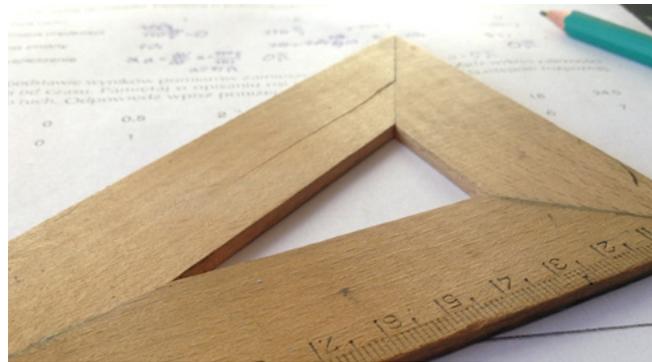


Photo par Dawid Malecki sur Unsplash

CH:1 Stratégie marketing digital | DM5

Inscription, renseignements ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - inscription@mediainstitute.eu