

Les nouvelles tendances du webmarketing

PROGRAMME

Introduction et tour de table

1. Nouveaux usages, nouveaux formats

- Les solutions d'adblocking et état des lieux des usages
- Contournement des adblockers ou changement de formation ?
- Des formats publicitaires moins intrusifs : native ads et social ads
- La prise en compte du multi-écran : synchronisation
- Les best practices des campagnes innovantes

2. Le mobile : l'interface unique ?

- Mobile only : où en sommes-nous vraiment ?
- Synchronisation TV/Mobile
- Observation des déplacements et déduction des intérêts et profils de l'utilisateur
- Recherche vocale, assistants personnels et IoT

3. Social : bonnes pratiques et dernières tendances

- Etat des lieux des plateformes existantes
- Découverte et analyse des nouveaux formats (Lenses, Filtres, Bots...)
- Atelier construction d'une campagne Facebook innovante

4. Vidéo : le nouveau format roi ?

- Usages : état des lieux de la consommation vidéo en ligne
- Formats et modes d'achats de la vidéo
- Les ciblage vidéo : approche par le contenu ou par l'utilisateur ?

5. Les nouveaux modes d'achat : programmatique et data

- Fonctionnement de l'achat programmatique (TV / Web)
- Focus data : quelle source ? faut-il utiliser sa propre DMP ?

6. Mesure : ad efficiency, ad verification et brand safety

- Les standards d'efficacité du marché
- Quel GRP pour le Web ?
- Robots et Adblockers : quels effets sur l'efficacité publicitaire ?
- Comprendre et anticiper la fraude publicitaire
- Maîtriser et sécuriser ses environnements de communication

Conclusion et échanges : les applications de l'Intelligence Artificielle (I.A.)

NEW

DESCRIPTION

Une journée de formation pour découvrir les dernières tendances du e-marketing et de l'e-publicité

OBJECTIFS

- Mettre à jour ses connaissances du marché digital en termes d'offres et de pratiques
- Découvrir les enjeux à court et moyen terme d'un marché en constante évolution
- Développer sa créativité en s'inspirant des best practices internationales

PUBLIC

Tout public communication, commercial et marketing

BLENDED LEARNING

Un parcours elearning vous sera proposé en amont de la formation (2H)

DURÉE

1 jour / 9 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANTS

Thomas CHARLES, Fondateur, Sapristi! Consulting

Richard STRUL, CEO - Résonéo, Vice-Président - IAB

DATES

30 mai 2018

6 novembre 2018

