

# Exploiter pleinement le potentiel de Google Analytics (GA4)

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. Quelques observations concernant le contexte légal

- Recommandations de la CNIL
- Comparatif : Google Analytics vs d'autres solutions
- Mise en conformité de Google Analytics: proxification et pseudonymisation des identifiants clients

#### 2. Rappel des fondamentaux

- Hits, Cookies et Flux de données
- Dimensions et Metrics
- Sessions, Utilisateurs, Événements
- DataLayer
- Collecte de la donnée via un gestionnaire de balises comme Google Tag Manager, Sources de trafic et paramètres UTM
- Plan de taggage

**Atelier :** observation des hits, constructions des URLs de campagnes, plan de taggage

#### 3. Particularités de GA4

- Modèle de données
  - Événements (événements collectés automatiquement, événements de mesures améliorées et événements personnalisés)
  - Dimensions personnalisées
  - Suivi des conversions
- Atelier :** création d'événements et de conversions depuis l'interface utilisateur
- Création de reportings

### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

### TARIF

2 150 euros HT

### INTERVENANTS

**Jean Baptiste Le Roy**, Président - Didamakers

**Diane PELLETRAT DE BORDE**, Fondatrice - Dibenn Consulting

### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

### JOUR 2

#### 4. Aller plus loin sur l'interface GA4

- Exploration de l'interface utilisateur : filtres, segments
  - Modèles d'attribution
  - Reportings personnalisés via le module Explore
- Atelier :** construction de reportings personnalisés via le module Explore

*Conclusion et évaluation individuelle*

### DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour prendre en main les dernières évolutions de Google Analytics et perfectionner son utilisation de GA4

### COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les fondamentaux du vocabulaire lié à l'analytics et à GA4
- Comprendre les fondamentaux du tracking et de la collecte de données
- Explorer l'interface utilisateur GA4

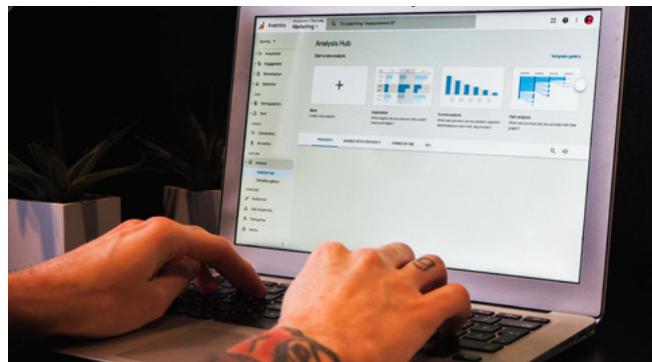
### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tous publics, si possible avec un compte GA4 avec les droits d'administration

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

**EN** SUR PLACE OU À DISTANCE 



*Photo par Myriam Jessier sur Shutterstock*