

# Optimiser ses campagnes de presse avec le digital et les OPS

## Programme

*Introduction et positionnement initial*

### 1. La place de la presse au sein des usages consommateurs

- L'économie de l'attention bouleversée
- Les tendances de la consommation média
- La continuité média pour une marque au travers des supports de presse (print, mobile, site web, réseau social, vidéo, podcast)
- Best practices des stratégies des éditeurs presse pour générer des audiences larges et complémentaires

### 2. Utiliser les marques de presse dans une stratégie média

- Pourquoi intégrer la presse dans son mix média
- Quels formats pour quels objectifs ?

**Atelier :** challenger les propositions régie ou agence

- Exploiter les outils de mesure du ROI

**Atelier :** la négociation régie / agence / annonceur

**Atelier :** construction d'un plan média presse et analyse d'un cas

### 3. Les modes d'expression créatifs des éditeurs

- L'intégration publicitaire : brand content, native advertising, native publishing, social media et influenceurs

**Atelier :** opérations spéciales

### 4. L'offre data des éditeurs

- La data : pour quels résultats ?
  - L'audience planning, une approche complémentaire grâce au digital
- Atelier :** analyse d'une campagne data

*Conclusion et évaluation individuelle*

#### DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour analyser et optimiser ses investissements presse et assurer une continuité de communication multi-supports

#### COMPÉTENCES VISÉES

- Intégrer la presse à son mix média
- Maîtriser tous les modes d'expression digitaux des marques presse pour toucher une audience plus large
- Optimiser ses investissements média

#### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à communiquer en presse

#### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

#### DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

#### TARIF

1 290 euros HT

#### INTERVENANT

**David DECHAUME**, Fondateur -  
Rue D Média

#### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

**À SUR PLACE OU À DISTANCE**



*Photo par Bohbeh sur Shutterstock*

**CH:8** Expertise des médias | MKT13

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)