

# Optimiser son SEO et SEA

## grâce aux dernières tendances

### Programme

#### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

##### 1. Google et ses concurrents

- Statistiques sur les parts de marché
- Les facteurs-clés de positionnement qui ne risquent pas d'évoluer
- L'évolution des moteurs de recherche qui "respectent la vie privée"
- La part des moteurs nationaux
- La recherche interne et les chatbots : Amazon, Youtube, Airbnb, social search

##### 2. Les mutations profondes à attendre en SEO

- Le syndrome du plateau : être prêt pour la baisse des CTR et stagnation du volume
- E-commerce et social commerce
- Voice search
- L'usage de l'intelligence artificielle et ce que change l'usage de ChatGPT

#### JOUR 2

##### 3. Optimiser son SEO

- Les aspects techniques du référencement naturel (SEO) : critères techniques de crawlabilité et d'indexation
  - Méthode de collecte des intentions de recherche et des mots-clés
  - Bien écrire pour le web : les aspects sémantiques du SEO et le choix des bons mots-clés
  - Piliers UX, SEO local et backlinks
  - L'importance des images pour Google
- Atelier** : réalisation d'un audit technique SEO  
**Atelier** : rédaction d'un contenu assisté par intelligence artificielle (IAG)

##### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

##### TARIF

2 150 euros HT

##### INTERVENANTS

**François DRAGON** et **Clément BOURDON**, fondateurs de l'agence Webloom  
**Julien LAMOURET**, fondateur - agence KWAN  
**Eric RENAUD**, SEO Manager - la GrowthMachine

##### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](https://www.media-institute.com)

##### 4. Optimiser son SEA

- Une simplification des outils en cours
- Atelier** : optimisation / création de campagne avec l'aide de l'IAG
- Les différentes présences proposées par Google et ses concurrents

##### 5. Mesurer et tracker

- Définir son objectif de départ
- Vers un ciblage prédictif
- Le machine learning prend la main
- L'obligation de suivre les conversions pour tirer parti du machine learning

##### 6. Atelier audit de son SEO/SEA

*Conclusion et évaluation individuelle*

##### DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour anticiper les changements du search organique et payant sur sa marque et ses produits

##### COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser et optimiser ses résultats SEO et ses campagnes SEA
- Connaître les dernières tendances du SEA et du SEO
- Découvrir les plateformes concurrentes à Google et leur apport dans une stratégie digitale

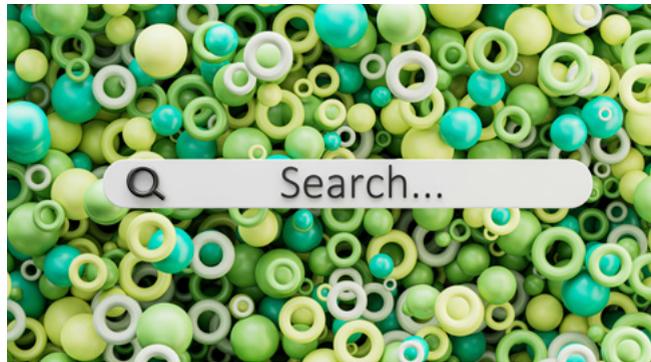
##### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Toute personne amenée à gérer le référencement payant ou gratuit d'un site web

##### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Présentation, Atelier, Quiz

**EN** SUR PLACE OU À DISTANCE 



*Photo par Alex Shuper sur Unsplash*