

Créer et gérer une chaîne YouTube

PROGRAMME

ACCUEIL ET TOUR DE TABLE

1. Le fonctionnement de YouTube

- Tour des fonctionnalités : tout ce que vous ne connaissez pas sur YouTube !
- Compréhension du langage YouTube : chaîne, compte, partage, playlist, abonnements ...

2. Créer une chaîne YouTube

- Paramétrage et configuration
- Identité de chaîne et personnalisation graphique

3. Déposer une vidéo sur YouTube

- Création et paramétrage de votre compte
- Les formats exploitables
- Publier une première vidéo : outils de création et de montage (sous-titrage, musiques libre de droits, application mobile « Capture »...)
- Soigner le storytelling de sa vidéo
- Référencer sa vidéo sur YouTube et les moteurs de recherche

4. Le partage de vidéos

Principe de fonctionnement et impact

- Le Video Search et l'optimisation des vidéos pour le référencement
- Les playlists
- Les réseaux sociaux
- La promotion de vos vidéos et de votre chaîne
- Le rôle de Google+

5. Piloter et rentabiliser sa chaîne

- Animer sa page YouTube
- Mobiliser une communauté
- Les outils de promotion publicitaire de YouTube
- Les hangouts
- YouTube Analytics

Conclusion & questions/réponses

DESCRIPTION

Un jour de formation pour aller au-delà de la simple publication de vidéos et atteindre vos objectifs de visionnage et de partage

OBJECTIFS

- . Comprendre le phénomène YouTube et ses caractéristiques
- . Optimiser la qualité, le référencement et la diffusion de vos contenus vidéos sur la plateforme et les chaînes de marque
- . Connaître les fonctionnalités avancées de la plateforme dans une optique de promotion d'une marque

PUBLIC

Responsable communication, Responsable marketing, chef de produits, Community et social media manager, Responsable contenus web, Consultant travaillant en agence de communication

PRÉ-REQUIS

Connaître les techniques de base de production vidéo et de la plateforme YouTube (cette formation n'aborde pas en détail les techniques de production audiovisuelles)
Avoir ou souhaiter créer un compte YouTube



DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h30

TARIF

Sur-mesure, sur devis.

INTERVENANT

Damien DOUANI, co-fondateur - FaDa social agency

DATES

A définir.