

# Libérer sa créativité

## Programme

### JOUR 1

*Introduction et positionnement initial*

#### 1. Immersion individuelle et collective

- Apprendre et ressentir
- Présentations créatives : qui je suis ?!
- Mettre à jour ses challenges, besoins et objectifs individuels
- Contours de la créativité
- Construction d'un objet créatif
- Débrief sur nos process créatifs individuels et collectifs

#### 2. Un mode opératoire universel

- Les étapes pour créer
- Les 5 concepts-clés de la créativité

#### 3. Pratique au travers des étapes

- Mettre à jour les problématiques concrètes des participants pour entrer dans le process

**Étape :** La reformulation

- 4 outils : consultants virtuels - Dessin - Photolangage - Question paradoxale
- Entraînement sur sujets participants

**Étape :** production d'idées

- Expérimenter différents mouvements et déplacements créatifs productifs
- **1<sup>er</sup> outil :** la carte mentale

### JOUR 2

#### 4. Pratique au travers des étapes (suite)

- Réveil créatif via écriture contrainte
- Production d'idées
- **2<sup>ème</sup> outil :** antithétique
- **3<sup>ème</sup> outil :** les 3 vœux

### DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

### TARIF

2 150 euros HT

### INTERVENANT

**Consultante** en marketing, communication et créativité appliquée

### DATES

Consultez les dates sur [media-institute.com](http://media-institute.com)

- Synthèse collaborative sur la phase de production

**Étape :** tri/évaluation / choix et mise en oeuvre

- 4 outils pour passer d'une large production à une sélection : clustering, avocat de l'ange, grille des critères, fiches idées
- Entraînement sur production participants

#### 5. Amorce d'un plan d'action individuel et challenge collectif

*Conclusion et évaluation individuelle*

### DESCRIPTION

Une formation de 2 jours pour rencontrer votre potentiel créatif et amorcer une nouvelle manière d'envisager vos projets

### COMPÉTENCES VISÉES

- Mieux connaître ses processus créatif intérieurs
- Maîtriser les outils créatifs applicables à tout projet
- Vous entraîner individuellement et en groupe pour muscler votre ressource et vous rendre plus agile et confiant

### PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Tout collaborateur désirant utiliser et développer son potentiel créatif ou renouveler ses approches

### PÉDAGOGIE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Active et interactive, ateliers, transpositions sur sujets participants, quiz

**EN** SUR PLACE OU À DISTANCE



*Photo par Zamurovic Brothers sur Shutterstock*

**CH:13** Travail sur soi | SK10

Inscription, renseignements, intra ou sur-mesure : 06 25 64 17 77 - [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)