

# Règles et éthique : Publicité des produits financiers et d'investissement et services liés

## OBJECTIFS

- Comprendre les changements induits par le digital sur les pratiques publicitaires
- Premier contact avec les règles de l'ARPP sur les recommandations

## PROGRAMME

Accueil et tour de table

### **Présentation des 3 nouvelles Recommandations :**

- la Recommandation Publicité des produits et services financiers et d'investissement et services liés ;
- la Recommandation Publicité des produits et des contrats financiers à effet de levier, permettant de s'exposer sur le Forex, les indices boursiers, le cours des matières premières ainsi que les options binaires ;
- la Recommandation Publicité des placements dits atypiques et services liés.



autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité



## INFORMATIONS PRATIQUES

<b>Contact :</b>	Thomas MUTTE thomas@mediainstitute.eu 01 43 12 15 28
<b>Durée :</b>	2 heures Petit-déjeuner inclus
<b>Dates :</b>	Consultez les dates sur <a href="http://www.media-institute.com">www.media-institute.com</a>
<b>Intervenants :</b>	Clotilde SWINBURNE, Juriste ARPP Laura MONTARIOL, Juriste ARPP
<b>Tarif :</b>	128€ HT  110€ HT pour les adhérents de l'ARPP et les membres de Media Institute

# Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)

Pour toute question : [thomas@mediainstitute.eu](mailto:thomas@mediainstitute.eu) / 01 43 12 15 28

[www.media-institute.com](http://www.media-institute.com)