

DESCRIPTION

Le Certificat de l'influence Responsable est mis en œuvre afin de promouvoir un marketing d'influence éthique et responsable, respectueux des publics.

Le Certificat de l'Influence Responsable est un moyen pour toutes parties prenantes et intéressées (audiences, marques, agences, autorités, etc.) de s'assurer :

- qu'un parcours de sensibilisation aux Recommandations déontologiques de l'ARPP a bien été suivi par l'Influenceur.
- que le contrôle des connaissances acquises lors de ce parcours a été validé avec succès.

Durant ce parcours, vous serez sensibilisés aux principales règles éthiques et juridiques. Par exemple :

- Comment être transparent sur vos partenariats ?
- Quelles règles respecter quand vous parlez d'environnement, de santé, de produits cosmétiques, de produits alimentaires, de jeux d'argent...
- Quels sont les grands principes éthiques qui encadrent le Marketing d'Influence ? (Loyauté, protection des enfants, décence, dignité, etc.)

À l'issue de cette préparation, vous pourrez vous entraîner sur des questions et quand vous vous sentirez prêts : passez le certificat (durée 15 minutes max) !

DURÉE

1 heure

TARIF

49 euros TTC

Inscription en ligne

PLATEFORME

Parcours elearning à suivre sur notre plateforme en ligne **eDU**

COMPÉTENCES VISÉES

- Protéger vos audiences
- Se différencier auprès des marques
- Préserver les valeurs d'un marketing d'influence éthique et responsable

PRÉ-REQUIS ET PUBLIC

Influenceurs collaborant avec des marques en vue de publier des communications commerciales

ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

Certificat de validation de parcours

