



autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité

## Atelier en ligne en anglais

Vous êtes un nouvel acteur sur le marché Français ou vous avez tout simplement besoin d'en savoir plus ? Vous voulez mieux comprendre qui est l'ARPP et comment elle fonctionne ?

Quelle différence entre un conseil préalable et un avis définitif ? L'avis avant diffusion est obligatoire pour quels supports ? Comment s'assurer d'une validation rapide et sans mauvaise surprise de votre création ? Quelles sont les principales règles déontologiques à connaître et les pièges à éviter ?

Quelles sont les règles spécifiques à la France ?

Si vous vous posez toutes ces questions et bien d'autres encore, la nouvelle formation 100 % en ligne intégralement en anglais de l'ARPP est pour vous !



autorité de  
régulation professionnelle  
de la publicité

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Contact :** Thomas MUTTE  
thomas@mediainstitute.eu  
01 43 12 15 28

---

**Durée :** 2 heures

---

**Dates :** 6 décembre 2022

---

**Intervenants :** Ellen Zevounou, Chargée des relations avec les SRO, l'AEEP/EASA, l'ICAS et l'ICC

---

**Tarif :** 128€ HT  
  
110€ HT pour les adhérents de l'ARPP et les membres de Media Institute

## Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à [inscription@mediainstitute.eu](mailto:inscription@mediainstitute.eu)  
Pour toute question : [thomas@mediainstitute.eu](mailto:thomas@mediainstitute.eu) / 01 43 12 15 28 [www.media-institute.com](http://www.media-institute.com)