

First step as a brand : vos premiers pas dans la com (pour les start-up)

OBJECTIF

Comprendre les principales règles pour une communication éthique et loyale

PROGRAMME

Accueil et tour de table

1. Les principales règles légales et éthiques encadrant le contenu des communications commerciales (transparence, loyauté, marketing d'influence, allégations environnementales...)
2. Données personnelles et ciblage marketing et publicitaire : quelles règles ?
3. Droit des marques et publicité : quels réflexes ?
4. Intelligence artificielle et marketing : quelle éthique ? (Transparence algorithmique, données saines et non biaisées, respect du choix du consommateur...)

Conclusion et évaluation

PUBLIC : Starts-up

Prérequis : aucun

INFORMATIONS PRATIQUES

Contact :	Thomas MUTTE thomas@mediainstitute.eu 01 43 12 15 28
Durée :	2 heures Petit-déjeuner inclus
Dates :	3 décembre 2019 14 avril 2020 6 octobre 2020
Intervenants :	Laura Montariol et Mohamed Mansouri
Tarif :	108€ HT 90€ HT pour les adhérents de l'ARPP et les membres de Media Institute

Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à inscription@mediainstitute.eu

Pour toute question : thomas@mediainstitute.eu / 01 43 12 15 28

www.media-institute.com