

**MEDIA
INSTITUTE**

CHEF DE PROJET

WEBMARKETING /

CHEF DE PROJET

MEDIA & OMNICAL


**SUR PLACE QU
À DISTANCE** 



Contrats de professionnalisation en alternance
à Paris ou 100% à distance
Association loi 1901 **MEDIA INSTITUTE**

DEUX CERTIFICATS, UN SOCLE COMMUN

Chef de projet webmarketing ou média (en alternance ou 100% à distance)

Nos certificats visent depuis 2005 à spécialiser de jeunes diplômés dans les métiers du Webmarketing et des Médias.

Autour d'un bloc de formation commun axé sur la communication, deux spécialisations :
- Chef de projet Webmarketing
- Chef de projet Média / Omnicanal

À la clé, un certificat reconnu par les professionnels du marché publicitaire et marketing pour décrocher un emploi chez un annonceur, dans une start-up, une agence média, une régie ou un institut d'études.

Organisme de formation professionnelle depuis 20 ans, Media Institute a conçu ces certificats en lien avec les DRH de ses entreprises partenaires.

Un rythme idéal

400 heures de cours réparties sur 11 mois, avec **4 jours en entreprise et 1 jour en cours par semaine**. La formation a lieu en présentiel à Paris (10^e arrondissement), ou complètement à distance (e-learning et tutoré) pour ceux qui ne peuvent se déplacer.

Des intervenants experts

Les alternants bénéficient de l'expertise d'un organisme de formation reconnu par les professionnels. Media Institute choisit ses intervenants, tous des professionnels en activité, selon deux critères essentiels : leur expérience des métiers enseignés et leur savoir-faire pédagogique.

Chaque année, les programmes évoluent au gré des dernières évolutions du marché (en 2018 : I.A. et vocal marketing, chatbot, automatisation, etc.) et de ses attentes (certifications outils AdWords et Analytics).

Une formation professionnalisante

La plupart du temps déjà titulaire d'un Bac +4/5, les alternants Media Institute ont dès la rentrée un pied dans la vie professionnelle. C'est dans cette optique que nous les formons, avec des journées de formation laissant la part belle aux échanges avec leurs pairs, aux débats, aux retours d'expérience et aux ateliers en groupe. Il est également possible de suivre la formation complètement à distance.

Un tremplin vers un emploi

Fort d'un solide réseau de partenaires et d'une position de référent en matière de formation au digital et aux médias, Media Institute constitue un vrai tremplin vers l'emploi pour les alternants. Depuis sa création, plus de 600 étudiants ont été certifiés et **plus de 80% ont été embauchés en CDI** dans leur secteur moins de 6 mois après leur formation.

Plus de 80 entreprises partenaires nous font régulièrement confiance pour former leurs futurs experts du digital et des médias.

Parmi elles : 1000 Mercis, Ad4screen, Adcleek, Adnovia, Bnp Paribas, Bollore Media, Carrefour, Cellfish Media, Data On Demand, Dentsu Aegis, Effinity, Group M, Hachette Livre, Havas, Intuit, Ipsos, Keyade, Kpg, Lagardere, Let's Clic, Made.com, Madvertise, Mediabrands, Mediametrie, Medianoe, Meetic, Monsieur Marguerite, My Media, Neo@Ogilvy, Nrj Group, Office Depot, Omnicom Media Group, Piximedia, Prisma Media, Publicis, Sports Local Media, Sublimeskinz, Tf1, Tf1 Digital Factory, Timeone, Universal, Walt Disney Studio, Warner Bros, Warner Music...



LE PROGRAMME

Deux options, un bloc commun

DÉTAIL DU PROGRAMME

400 heures de cours articulées autour de 21 UA (Unités d'Apprentissage) à valider.

BLOC 1 | LEVIERS

UA 1 - Maîtriser l'écosystème marketing et communication

UA2-Maîtriser les fondamentaux du marketing et des médias

UA 3 - Maîtriser l'écosystème média et ses tendances

UA 4 - Connaître les formes, KPI et levier d'optimisation de la présence de marque

UA 5 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du branding

UA 6 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers publicitaires du marketing à la performance

UA 7 - Connaître les formats, KPI et fonctions des leviers du marketing relationnel

BLOC 2 | STRATEGIE

UA 8 - Maîtriser les nouveaux parcours client et construire sa veille sur les tendances de l'omnicanal

UA 9 - Maîtriser les apports de la data dans les métiers de la publicité, des études et du marketing

UA 10 - Elaborer une stratégie digitale ou omnicanal et rédiger une recommandation

UA 11 - Adapter efficacement sa stratégie de distribution à son parcours client (e-commerce, web to store, etc)

UA 12 - Elaborer une stratégie de contenu et d'engagement social media OU maîtriser les outils et études liées à l'audience, au mediaplanning, et à l'efficacité média et marketing

UA 13 - Expertises certifiées AdWords et Analytics

BLOC 3 | INTERFACE CLIENT

UA 14 - Réaliser un audit simple, comprendre les attentes clients et challenger un brief agence / annonceur

UA15 - Elaborer une présentation orale et écrite percutante

UA 16 - Gérer la vente et l'achat d'espaces publicitaires

UA 17 - Etablir un dashboard Analytics et commenter un bilan de campagne

UA 18 - Intégrer le digital à ses méthodes de travail

UA 19 - Fluidifier et enrichir les échanges internes

UA 20 - Ethique et privacy

UA 21 - Projet professionnel : veille digitale ou média sur le blog étudiant de Media Institute, Pubosphere

PUBOSPHERE

MEDIA INSTITUTE



INFORMATIONS PRATIQUES

Je suis étudiant

La formation vous est ouverte si vous avez un Bac +4, ou Bac +3 avec une première expérience dans les métiers du marketing ou du digital.

Envoyez-nous une première candidature via ce formulaire : <https://bit.ly/2xGKhNq> et nous vous recontacterons sous deux semaines.

Les coûts de votre formation sont entièrement pris en charge par votre entreprise d'accueil. Des frais d'accompagnement pour trouver votre entreprise d'accueil (790 € TTC) sont proposés en option. Ces frais ne seront encaissés que si vous trouvez un contrat et que vous êtes confirmé (1 mois). Vous pouvez aussi trouver vous-même votre entreprise.

Dans le cadre de votre CDD, **vous êtes rémunéré** : 80% du SMIC pour les moins de 26 ans, et 100% du SMIC pour les plus de 26 ans.

Je suis recruteur

Envoyez-nous votre fiche de poste par email pour diffusion, et recevez notre book des candidats sélectionnés pour rencontrer les profils les plus pertinents.

Le poste doit être en ligne avec les métiers du marketing digital ou du marketing omnicanal.

Coût de la formation

5200 € HT (400 heures x 13 € HT de l'heure)
Les coûts de la formation peuvent être pris en charge pour tout ou partie par votre OPCO. Pour tout renseignement, n'hésitez pas à nous contacter.
Salaire de l'alternant : 80% du SMIC pour les moins de 26 ans, et 100% du SMIC pour les plus de 26 ans.

3 rentrées possibles par an

Chaque année, des rentrées sont organisées en février, juin ou octobre.
À très bientôt pour l'une d'elles !

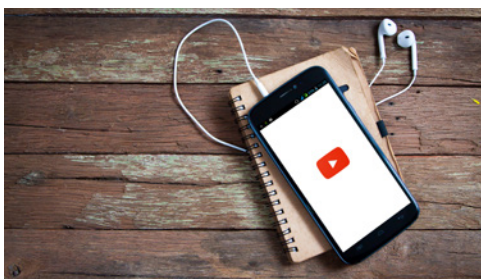
Des questions ?

Bernadette Issenmann

bissenmann@mediainstitute.eu

01 43 12 15 23

Allez sur notre chaîne YouTube consacrée aux métiers et débouchés possibles, et profitez des réseaux sociaux pour interroger en direct nos alumni sur leur expérience, conseils et avis.

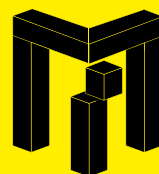


Media Institute est une association loi 1901 (formation professionnelle au Digital, au marketing et aux médias) créée à l'initiative de 3 membres fondateurs, rejoints depuis par 27 membres associés. Chaque année, nous formons plus de 4 500 professionnels du marketing grâce à 5 pôles d'expertise auquel appartient l'alternance : catalogue, sur-mesure, elearning, executive master en partenariat avec Sciences Po Grenoble et alternance.

francetvpublicité



CMImedia



21 rue Auber - 75009 Paris

Tél. 01 43 12 15 20

contact@mediainstitute.eu

WWW.MEDIA-INSTITUTE.COM

**MEDIA
INSTITUTE**