



**MEDIA
INSTITUTE**

RECRUTEZ UN ALTERNANT
EN **WEBMARKETING** AVEC
MEDIA INSTITUTE



MEDIA INSTITUTE est une association loi 1901
fondée en 1999 et spécialisée dans la formation
au digital, au marketing et aux médias.

Avec une formation sur 11 mois, nos certificats (option webmarketing ou crosscanal) visent depuis 2005 à spécialiser de jeunes diplômés (Bac +4/5) dans les métiers du webmarketing et des médias.

Recruter un alternant avec Media Institute c'est :

Un **rythme idéal** : 4 jours en poste / 1 jour en cours sur 11 à 12 mois, en contrat de professionnalisation

Les **profils dont vous avez besoin** : vous recevez les profils des candidats (niveau Master majoritairement) sélectionnés et reçus en entretien par Media Institute (chef de projet digital/webmarketing, chargé SEO/SEA/SEM, community manager, traffic manager, chargé de budget, trader media, chef de projet data...)

Une **formation reconnue** : initiée et co-construite par les DRH du marché et animée par des experts en activité. 85% de nos alternants sont recrutés en CDI ou CDD à l'issue de la formation

Un **programme évolutif** : les contenus des cours et ateliers sont mis à jour au gré des dernières évolutions du marché et de ses attentes (en 2018 : IA, voice marketing, chatbots, automatisation...)

Des **certifications utiles** : Google Analytics et Adwords, Facebook Ads

Un **interlocuteur dédié** : nous assurons un suivi individuel et répondons sous 24 heures à vos questions

Un **financement OPCA** : le coût pédagogique est pris en charge (tout ou partie) par votre OPCA



Comment ça marche ?

Contactez Sophie LECOQ – slecoq@mediainstitute.eu – 01 43 12 15 25

1. Vous nous appelez (01 43 12 15 25) ou nous écrivez (slecoq@mediainstitute.eu) pour nous parler de votre besoin
2. Nous répondons à vos questions et vous envoyons le book de nos candidats et diffusons votre offre auprès d'eux
3. Nous assurons un suivi durant le recrutement et tout l'année d'alternance

Plus de 80 entreprises partenaires nous font régulièrement confiance pour former leurs futurs experts du digital et des médias : Assurland, BMG System, Caisse d'Epargne, Deloitte, Dentsu Aegis, Franprix, Havas Media, Marionnaud, Mediametrie, Office Dépôt, Prisma Media, Publicis Media, TF1 Digital Factory, Toshiba, Total et de nombreuses autres agences partenaires.

