

PROGRAMME

JOUR 1

Introduction

1. Introduction à la data

- Les concepts clés de la data
- Quiz** : Vocabulaire data et programmation
- Les enjeux marché (publishers, advertisers)
- Les acteurs de la data
- Les usages de la data
- Zoom sur les usages CRM

JOUR 2

2. Les outils et technologies de la data

- Les concepts-clés
- Les métiers
- Échanges et débat avec un data scientist
- La collecte de données
- CRM Onboarding et data lake
- Enjeu de la création d'une DMP interne
- Atelier** : manipulation d'une DMP
- Les étapes-clés d'un projet data

3. ROI, Brand Safety & Privacy

- Les KPI et le ROI de la data
- Brand safety, RGPD et ePrivacy

JOUR 3

4. Data & CRM / PRM

- Viser la démarche client centric
- Atelier** : customer journey
- Typologie des données structurées et non structurées du CRM et du PRM
- Zoom sur les données mobile et social
- Atelier** : les outils du social listening

- Data mining et machine learning
- Vers une base de données unifiée
- Une organisation interne à repenser ?

5. Optimiser l'utilisation de la data pour un projet CRM

- Définir son objectif (UX, vente, fidélisation, up sell, cross sell) et sa cible (client, prospect identifié/non identifié)
- Les canaux d'activation data
- Data et automation marketing
- Atelier** : feuille de route data et CRM

Conclusion et évaluation

DESCRIPTION

Une formation de trois jours pour identifier les opportunités et l'utilisation des data dans le cadre de sa stratégie PRM/CRM

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser le vocabulaire et les concepts clés du traitement des données omnicanal
- Identifier les étapes et outils des professionnels de la data (data scientist, media trader...)
- Valoriser la data dans une stratégie PRM/CRM globale

PUBLIC

Toute personne travaillant au service CRM chez l'annonceur ou en agence digitale CRM ou globale

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 690 euros HT

INTERVENANTS

Matthieu FERRAGUT, Consultant digital
Olliver MONFERRAN, Data & DMP Expert
 - LVMH

DATES

Du 8 au 10 avril 2019
 Du 12 au 14 novembre 2019

