

PROGRAMME

Introduction

1. La vidéo, incontournable ?

- Le poids de la vidéo dans les usages
- Le poids de la vidéo dans la stratégie de marque (storytelling, SEO, UGC...)
- Les modes de consommation (plateformes vidéos, réseaux sociaux...)

2. Les dernières tendances du vidéo marketing

- Le format vertical (cases YouTube et Instagram)
- Les contenus interactifs
- La réalité augmentée
- Les vidéos longues
- Programmation vidéo : quels avantages et quelles solutions

3. Bonnes pratiques du vidéo marketing

- Best case des modes d'expression vidéo des marques
 - L'utilisation des formats : encodages, vertical, sous-titres
 - Les influenceurs pour produire du contenu ou co-diffuser des contenus existants
- Atelier :** publier efficacement une vidéo sur YouTube

4. La vidéo publicitaire

- La publicité vidéo, chiffres clés et acteurs
- Quels réseaux de diffusion ?
- Choisir ses formats publicitaires (formats et intrusivité)
- Disposer du mode d'achat et des KPI adaptés à son objectif
- Modes d'achats et indicateurs de suivi disponibles (complétion, engagement...)
- Analyser son ROI

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANTS

Thomas CHARLES, Fondateur - Sapristi! Consulting

Damien DOUANI, Co-fondateur - FaDa social agency

DATES

18 juin 2019

18 décembre 2019

Atelier : construction d'une campagne YouTube et bonnes pratiques

Conclusion et évaluation

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour comprendre l'importance de la vidéo dans les modes d'expression des marques, leur stratégie digitale globale (et notamment SEO) et leurs relations avec leurs consommateurs

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les enjeux du vidéo marketing pour adapter ses contenus aux usages des internautes
- Savoir construire et optimiser une stratégie publicitaire incluant la vidéo
- Connaître les dernières tendances et innovations du vidéo marketing

PUBLIC

Cette formation s'adresse aux personnes maîtrisant les fondamentaux du marketing et impliquée dans la stratégie sociale ou contenu de leur marque

