

PROGRAMME

Introduction

1. Une interface unique pour l'utilisateur

- Se libérer de l'écran : les interactions vocales possibles
- De la réponse à la pro-activité : machine learning et interruption
- Sécurité et éthique

2. Panorama des équipements en assistants

- Chiffres clés sur les équipements et les usages
 - Panorama du marché des assistants vocaux
- Atelier** : prise en main de Google Home

3. Les applications à venir pour les marques

- Panorama des usages de marque et best cases
- Après le web-to-store, le voice-in-store
- Se référencer dans les algorithmes du robot : le nouveau SEO ?
- La future accessibilité du site web
- Les limites actuelles

4. Atelier : élaborer une application voice marketing

- Les questions à se poser en amont
 - Les étapes-clés
 - Les contraintes techniques
 - Les acteurs et prestataires
- Atelier** : feuille de route

Conclusion et évaluation

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANTS

Thomas CHARLES, Fondateur - Sapristi! Consulting

DATES

Pour connaître les prochaines dates de cette formation, rendez-vous sur : www.media-institute.com

DESCRIPTION

Une journée découverte pour maîtriser les opportunités à venir pour les marques sur les assistants vocaux et les limites inhérentes à ces nouvelles interfaces

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les enjeux liés aux assistants vocaux pour les marques
- Lister les applications possibles pour sa marque
- Elaborer un projet d'application vocale pour sa marque

PUBLIC

Direction, direction marketing et communication, direction digitale, recherche et développement

