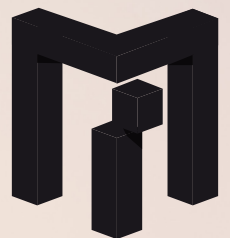




Digital

fabrik



Digital

fabrik

Une veille en ligne sous format micro-learning (5 à 10 min par module : 1 module par mois) avec l'essentiel de l'actualité digitale et Webmarketing (peu de chiffres, des idées-clés), et une certification publiée sur LinkedIn au bout de l'année écoulée.



Des parcours tutorés par un **expert digital** pour répondre aux questions, aller plus loin et animer les échanges entre participants.



Des contenus accessibles n'importe quand et n'importe où (PC, smartphone ou tablette) pour favoriser la disponibilité autant que l'interaction.



veille digitale

1 module / mois

1 certificat LinkedIn

Culture
Web

Digitalisation des
entreprises

Introduction au
Webmarketing

Site web & SEO

E-publicité &
programmatique

Social media

Mobile marketing

Futur of retail &
e-commerce

Data &
marketing

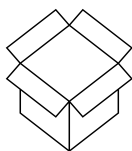
Tendances &
disruptif



Pour favoriser l'apprentissage, une variété de ressources permettant de maintenir l'attention : présentation courte, tutoriel, interview, quiz, exercice corrigé, fiche mémo, forum apprenants.



ressources & pédagogie



tarif

Elearning

49 euros HT par mois durant un an. 29 euros HT par mois pour les membres de Media Institute ayant réglé leur cotisation sur l'année en cours

Sur-mesure

Sur devis, développement du parcours de votre choix pour un usage interne.

Contact : Céline GAUDE
01 43 12 15 22
21 rue Auber - 75009 Paris
Tél. 01 43 12 15 20
contact@mediainstitute.eu
WWW.MEDIA-INSTITUTE.COM



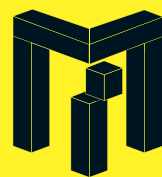
<https://c.cx/JND3>



mi_formation



Media Institute



**MEDIA
INSTITUTE**