

Valider votre pub TV pour une diffusion au UK / formation Clearcast – ARPP

I. Toutes les informations nécessaires pour être certains que votre publicité sera validée pour une diffusion TV au Royaume-Uni. *(Formation de 60 minutes)*

1. Bref historique de l'autodiscipline au Royaume Uni : qui est Clearcast ? Qui est le CAP Codes et qui est l'ASA ?
2. Les codes déontologiques au Royaume Uni : les problématiques les plus sensibles (image de la personne humaine, heures de diffusions, publicité trompeuse, etc)
3. Comment Clearcast applique-t-il et interprète-t-il les règles déontologiques ?
4. Exemples de publicités validées et refusées par Clearcast
5. Études de cas sur des allégations publicitaires
6. Les plaintes de consommateurs : les sujets sensibles
7. Astuces pour faciliter vos demandes d'avis TV auprès de Clearcast

II. Session interactive avec temps de questions/réponses *(30 minutes)*

III. Collation

Inscription

Téléchargez le [bulletin d'inscription](#) et envoyez-le à inscription@mediainstitute.eu

Pour toute question : clafaux@mediainstitute.eu / 01 43 12 15 28

www.media-institute.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Durée : Matinée
1h30

Dates : 4 mai 2017

Intervenants : Juristes ARPP /
Clearcast

Tarif : 108€ HT

90€ HT pour les
adhérents de l'ARPP et
les membres de Media
Institute

Téléchargements :



Fiche formation



Bulletin d'inscription
