

**MEDIA
INSTITUTE**

éligible au
CPF

MARKETING DIGITAL

CERTIFICATION

Formation présentielle ou 100% elearning

CURSUS CERTIFIANT

Intégrer le digital dans sa stratégie marketing & communication

Cette certification vise à rendre autonome et à renforcer l'expertise des professionnels du marketing sur tous les pans de la stratégie digitale d'une entreprise.

De l'audit d'une stratégie webmarketing à l'optimisation des investissements, les participants vont balayer l'ensemble des leviers liés à une communication adaptée au nouveau parcours client digitalisé et passer des certifications sur les principaux outils métiers (Google Analytics, Google Ads, Facebook Ads).

La certification vient valider devant un jury de professionnels (agence & annonceur) :

- La capacité à auditer une stratégie marketing existante et à identifier les leviers d'optimisation (objectifs, KPI, leviers, contenu, efficacité, continuum marketing)
- La capacité à élaborer une stratégie pluridigitale et pluricanale adaptée à son parcours client et à son secteur (identification des points de contact, funnel)
- La capacité à établir un dashboard pertinent pour piloter sa stratégie à venir

public

Toute personne souhaitant monter en compétence sur le marketing et la communication digitale, en entreprise, en tant qu'entrepreneur ou en reconversion professionnelle.

présentiel ou 100% elearning



Pour préparer la certification finale, nous vous proposons deux modalités d'apprentissage en fonction de votre disponibilité :

- En blended learning : 10 jours de formation étalés sur 6 mois et un parcours elearning
- En elearning à 100% : préparation à distance, entre cours, examens, classe virtuelle et tutorée

En tout, 110H à étaler sur 6 mois.

le formateur référent

Julien LAMOURET
Fondateur de l'agence KWAN
Professeur référent en marketing digital à l'école Sup de Pub Paris



Spécialiste du marketing digital et du e-commerce depuis une quinzaine d'année, Julien Lamouret a acquis une expérience en tant que consultant en agence web et en tant que pilote stratégique et opérationnel pour de grands annonceurs de la distribution et des télécommunications (Darty, Bouygues Télécom, Noos). En parallèle de son activité d'accompagnement et de conseil auprès des grands comptes et des TPE-PME, il forme régulièrement pour le compte de Media Institute les professionnels au marketing digital. En tant que professeur référent, il accompagne tout au long du cursus les participants dans leur réflexion stratégique, leurs questions spécifiques, et invite régulièrement des experts de chaque brique du programme (data, social media, analytics, etc).



programme

STRATÉGIE DIGITALE ET PRÉSENCE DE MARQUE (J1-2)

Introduction et tour de table

- Présentation du certificat
- Usages digitaux et nouveaux parcours consommateur

Atelier : audit de sa stratégie existante

- Approche customer centric
- La data au coeur des enjeux

Atelier : les étapes-clés d'une stratégie marketing digitale performante

- Points de contact et continuum marketing

OPTIMISER SA PRÉSENCE SUR INTERNET : SITE WEB & SEO

- Booster les performances de son site internet (analytics, UX design, conversion, mobile et vitesse)

- Rassurer les visiteurs pour les inciter à l'action

Atelier : SWOT d'un site internet

- Les aspects techniques et sémantiques du référencement naturel,

Atelier : analyse et choix des mots-clés

- Développer sa popularité sur Google

Atelier : réalisation d'un audit SEO

- Les tendances à prévoir : marketing vocal, bots et services client, VR

MARKETING À LA PERFORMANCE ET PUBLICITÉ (J3-4)

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ SUR INTERNET : LES LEVIERS D'ACQUISITIONS

- Panorama de l'epub en France
- Fonctionnement du SEA et pistes d'optimisation d'une campagne

Atelier : création ou optimisation d'une campagne Google Adwords

- Les nouveaux formats et modes d'achats du display (mobile, vidéo, programmatique, social)

- Le performance marketing : programme d'affiliation et e-mailing à la performance

- Dépublicitarisation, Adblocker et ad verification

Atelier : choix des leviers

STRATÉGIES CONVERSATIONNELLES ET MÉDIAS SOCIAUX (J5-6)

DIALOGUER ET FIDÉLISER : LES MÉDIAS SOCIAUX

- Panorama des médias sociaux

- Zoom sur Facebook

- Zoom sur les millenials

Atelier : création et animation d'une page Facebook

- Les social ads

Atelier : Facebook ads

- L'impact de l'e-réputation

Atelier : conception pas à pas d'une stratégie sociale sur internet

STRATÉGIE DE CONTENU

- Le brand content

- Formats créatifs (appli, vidéo, bots, VR, etc.)

- Le continuum marketing

DATA ET PARCOURS OMNICANAL (J7-8)

TRAFIC EN MAGASIN ET CONVERSION

- Le web-to-store, web-in-store et les nouveaux parcours d'achats

- Tendances du e-commerce

Atelier : touchpoints, collecte de données et data mining

MESURER LA PERFORMANCE GLOBALE DE SES ACTIONS

- Les indicateurs de la mesure (KPI)

Atelier : définir les bons indicateurs à suivre en fonction de votre problématique

- Fonctionnement de la mesure digitale

Atelier : Google Analytics et dashboard global

- Réconciliation du parcours client

RECOMMANDATION, OPTIMISATION ET CERTIFICATIONS (J9-10)

PRÉPARATION À LA CERTIFICATION

CERTIFICATIONS OUTILS

- Google AdWords

- Google Analytics

VOUS INSCRIRE

Céline GAUDE

cgaude@mediainstitute.eu // 01 43 12 15 22

1. Téléchargez notre bulletin d'inscription sur www.media-institute.com, dans la rubrique Formation courte / Pour vous inscrire

2. Envoyez-le complété par :
• E-mail sur inscription@mediainstitute.eu
• Ou par Courrier à Media Institute, Céline GAUDE, 21 rue Auber 75009 Paris



TARIF & FINANCEMENT (CPF)



5900e HT - Possibilité de la faire financier au titre du CPF* (Compte Personnel de Formation). Contactez-nous pour plus d'information.

* Formation éligible au CPF 'Intégrer le digital dans sa stratégie marketing et communication.



Validation du certificat

À l'issue de la formation un plan de communication digital est à construire individuellement, et soutenu devant un jury.

Sa validation donne lieu à une certification de la Fédération de la Formation Professionnelle (CP FFP).

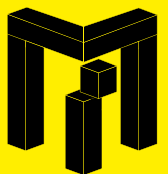


Media Institute est une association loi 1901 créée en 2000 à l'initiative de sociétés soucieuses de mettre en commun et de rendre pérenne l'expertise marketing et média indépendante. Depuis, ces membres fondateurs ont été rejoints par de nombreuses structures qui s'associent à cette démarche qualité de long terme.

francetvpublicité

WAVAS MEDIA

CMIMEDIA



21 rue Auber - 75009 Paris

Tél. 01 43 12 15 20

contact@mediainstitute.eu

WWW.MEDIA-INSTITUTE.COM

**MEDIA
INSTITUTE**