

Livestreaming : différencier sa marque

PROGRAMME

Introduction et tour de table

1. L'explosion du livestreaming

- Chiffres clés, stats : la réalité du phénomène
- Pourquoi le livestreaming explose-t-il maintenant ? Quels outils pour quels usages ?
- Qu'est ce que les marques ont à risquer... et à gagner à y aller ? Les bonnes et mauvaises pratiques

2. Periscope, l'instantané

- Qui est sur Periscope ? Aller par delà certaines apparences
- Compréhension de l'interface de Periscope et ses mécaniques
- Les éléments clés pour faire un Periscope attrayant : un bon titre, suivre l'actualité, savoir converser en direct, modérer, mettre en avant sur Twitter
- Les meilleurs exemples de marques utilisant Periscope

3. Facebook Live, le compagnon de votre page de marque

- Comment se présente FB Live ? Ses clés et ses secrets
- Les clés d'un FB Live efficace : comment l'insérer dans votre community management, gérer les commentaires, faire de la promotion payée
- Les marques qui utilisent FB Live avec leur page

4. La recherche de concept, d'idées, de thématiques

- Pour quoi utiliser un live ?
- Savoir trouver son « histoire » à raconter
- Préparer en amont pour exploiter au maximum le direct et ses surprises
- Oser prendre des risques !
- Savoir gérer l'imprévu en choisissant un bon live animateur
- Modérer en direct

Conclusion et échanges

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour comprendre les enjeux et mécaniques des réseaux sociaux en livestreaming

OBJECTIFS

- Avoir les données clés concernant les publics de ces nouveaux réseaux sociaux pour en faire bénéficier votre marque
- Dépasser les évidences et mesurer les vrais enjeux spécifiques de ce nouveau média pour se préparer efficacement
- Comprendre la mécanique de chacun d'eux pour avoir une présence cohérente et adéquate, et éviter les pièges
- Définir des objectifs marketing clairs (branding, vente, leads etc.)
- S'inspirer des meilleurs cas d'usages mondiaux pour sa propre stratégie

PUBLIC

Fonctions communication

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

Sur devis au 01 43 12 15 28

INTERVENANT

Damien DOUANI, Co-fondateur de FaDa social agency et de Wescope.tv, blogueur

DATE

18 mai 2018

