

Stratégie de contenu : content et inbound marketing

PROGRAMME

JOUR 1

Introduction

1. Les critères d'une bonne stratégie de content marketing

- Différencier le content marketing de l'approche brand content
- L'approche « persona driven » / « content centric »
- Développer les outils de webmarketing associés au contenu
- Atelier :** piloter les KPI et le ROI
- Smart data et content marketing

2. Anatomie d'une campagne réussie de content marketing

- Développer le potentiel de content marketing d'une marque : la phase d'audit pré-brief
- Atelier :** déterminer ses objectifs et KPI
- Suivre le buyer journey sur tous ses points de contact
- Analyser le funnel marketing
- Mettre en œuvre et piloter la campagne
- Atelier :** élaborer une campagne de content marketing

3. Développer un storytelling digital efficace

- Concevoir une ligne éditoriale et la décliner en omnicanal
- Définir un calendrier éditorial
- La création de contenu
- Les contenus à privilégier par type d'objectif marketing
- SEO : le « 10x content »

JOUR 2

4. La philosophie de l'Inbound Marketing

- Attirer, Convertir, Vendre, Fidéliser
- L'approche « content centric »
- Savoir définir un persona

5. Choisir les bons outils de l'inbound

- Les outils pluridisciplinaires
- Le marketing automation
- Les outils par typologie d'entreprise

6. Développer une stratégie d'inbound marketing

- Les points clés
- Quels KPI ?

Atelier : élaborer une stratégie d'Inbound marketing

Conclusion et évaluation

DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour comprendre les enjeux et étapes-clés de la mise en place d'une stratégie de contenu au sein de son organisation

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre l'ensemble des déclinaisons et bénéfices du content marketing
- Définir des objectifs en lien avec la transformation digitale de l'entreprise
- Faire de son content marketing un facteur-clé de croissance

PUBLIC

Annonceur, régie et agence

DURÉE

2 jour / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 890 euros HT, éligible au CPF

INTERVENANTE

Philippa LAUNAY, Fondatrice - Zuma

DATES

Pour connaître les prochaines dates de cette formation, rendez-vous sur : www.media-institute.com

