

Optimiser son site web pour booster ses résultats

PROGRAMME

JOUR 1

Accueil et tour de table

1. Optimiser, pour quel résultat ?

- Partir des attentes des internautes
- Les leviers d'optimisation : contenu, technique, ergonomique, etc.
- Les chiffres clés de l'efficacité digitale
- Analyse de best cases

2. Optimiser son site Internet

- Analyser ses canaux de transformation
 - Faciliter l'utilisation de son site Internet
 - Rassurer ses visiteurs pour les inciter à l'action
 - Responsive design ou mobile first ?
- Atelier :** identification des forces et faiblesses d'un site internet

JOUR 2

3. Optimiser sa présence sur les moteurs de recherche : SEO

- Les aspects techniques du référencement naturel (SEO)
 - Les aspects sémantiques du SEO et le choix des bons mots-clés
 - Développer sa popularité sur Google
- Atelier :** réalisation d'un audit SEO

4. Mesurer pour piloter les performances de son site

- Les indicateurs de la mesure (KPI)
 - Comment mesurer ses actions digitales ?
 - Que peut-on mesurer ? Les indicateurs les plus pertinents en fonction de ses objectifs
 - Piloter son site internet grâce à la mesure de ses performances
- Atelier :** mise en place d'un tableau de bord web-analytique

Conclusion et échanges

DESCRIPTION

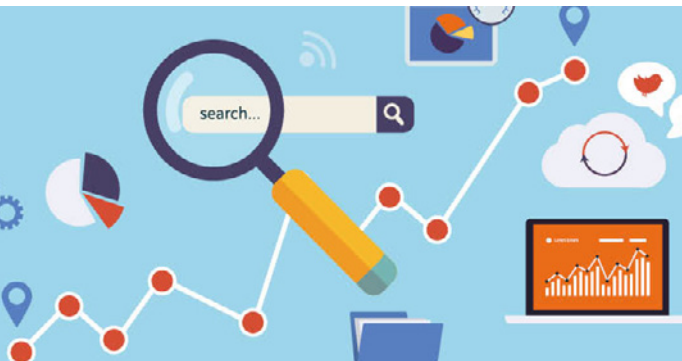
Une formation pour maîtriser les leviers d'optimisation de son site Internet et améliorer les performances de sa stratégie digitale

COMPÉTENCES VISÉES

- Savoir identifier les forces et les faiblesses d'un site Internet
- Pouvoir devenir acteur de l'optimisation du référencement naturel d'un site
- Savoir quels indicateurs de performance suivre en fonction de ses objectifs

PUBLIC

Toute personne souhaitant améliorer l'efficacité de son site Internet (vente en ligne, collecte de contacts, trafic, fréquence de visite, utilisation du site)



DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h30

TARIF

Sur devis

INTERVENANT

Julien LAMOURET, fondateur - agence KWAN, professeur référent - Master 1 Marketing Digital Sup de Pub INSEEC

DATES

Sur demande

TRAFIC & PERFORMANCE

Inscription, renseignements ou sur-mesure : 01 43 12 15 28 - sdefrance@mediainstitute.eu