

Mesurer l'efficacité de sa stratégie digitale

**BEST
OF**

PROGRAMME

JOUR 1

Introduction

1. De la stratégie à la mesure

- Qu'est-ce que l'efficacité digitale ?
- Macro et micro objectifs
- Définition du tunnel de conversion
- De l'attribution à la contribution

Atelier : identification des KPI

2. Mesure de la performance : les fondamentaux

- KPI clés : construction et interprétation
- Biais possibles dans les mesures
- Segments : outils indispensables pour affiner sa vision

- Modèles d'attribution : clé de voûte de la mesure de l'efficacité

- Zoom sur Google Attribution

Atelier : modèles d'attribution, règles de nommage explicites

- L'approche CRO

3. Owned : les outils site centric

- Suivi du parcours des visiteurs
- Personnalisation des mesures
- Démarche itérative : AB testing
- Quelques mots sur le SEO

Atelier : élaboration d'un tableau de bord

4. Earned : optimiser sa stratégie sur les réseaux sociaux

- E-réputation, propagation, identification des influenceurs

- Zoom sur les social ads

Atelier : comparer la stratégie et l'influence de deux marques du même univers

- Chatbot, boutiques intégrées

JOUR 2

5. Paid : examen des canaux les plus courants

- Search et display
- Email
- Affiliation : avantages et points de vigilance

Atelier : analyse des rapports sur la recherche payante

6. Les spécificités de la mesure sur mobile

- Spécificités et technologies du tracking mobile
- Analytics des apps et sites
- Suivi des campagnes publicitaires
- Suivi des campagnes de marketing direct

Atelier : construction d'un dashboard

Conclusion et évaluation

DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour appréhender la mesure d'efficacité sur le web, le mobile et les présences sociales.

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les bases de la mesure digitale web et mobile
- Définir les mesures-clés et KPI de sa stratégie digitale
- Suivre les performances de ses actions pour optimiser ses investissements

PUBLIC

Toute personne amenée à suivre les performances de ses communications et présences digitales

DURÉE

2 jours / 14 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 890 euros HT

INTERVENANTES

Diane PELLETRAT DE BORDE, Dibenn Consulting

Delphine RAULT - Commun Dimanche

DATES

12 et 13 juin 2019

9 et 10 décembre 2019

