# Marketing mobile : stratégie et tendances

## NEW

### **PROGRAMME**

Introduction et tour de table

#### 1. État de l'art du mobile

- Tendances 2018 et usages
- Le poids du social
- Regard sur la génération Snapchat

**Atelier**: choisir une stratégie mobile (friendly, first, only) en fonction de sa marque et de ses Analytics

#### 2. Quel choix de site opérer?

- Définir ses objectifs et KPI
- Choisir entre appli et site (marque, produit, promotion ou événement)

Atelier: les points clés d'un bon site mobile

- Optimiser son référencement
- Les évolutions à venir : mobile only, vitesse et chargement et plateformisation des contenus (AMP), voice marketing

#### 3. Émerger sur mobile : publicité et contenu de marque

- Liens sponsorisés (zoom sur AdWords mobile)

**Atelier**: optimiser sa campagne AdWords

- Le display mobile non intrusif
- Les bonnes pratiques de la vidéo
- Focus sur les formats des social Ads sur Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat et Twitter

Atelier: Facebook Ads

- Synchronisation tv/mobile : principes et best cases chiffrés

#### 4. Le mobile dans le parcours omnicanal

- Usages consommateurs et touchpoints mobile
- Les stratégies et leviers du mobile-tostore
- Le mobile au coeur de la relation client: CRM, chatbot, social

#### 5. Atelier

- Auditer et optimiser sa présence mobile pas à pas

Conclusion et échanges

#### **DESCRIPTION**

Une formation d'une journée pour mettre en place, suivre et optimiser sa présence sur le mobile et les tablettes

#### **OBJECTIFS**

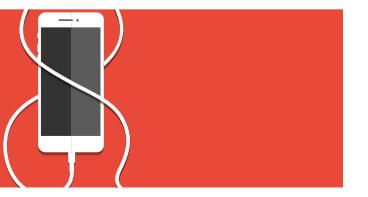
- Connaître les différents formats de communication sur les supports mobiles
- Utiliser les leviers du marketing mobile correspondant à ses objectifs de communication
- Suivre l'efficacité de sa campagne et optimiser ses investissements

#### **PUBLIC**

Toute personne impliquée dans l'élaboration ou l'optimisation d'une stratégie de marketing mobile

#### **BLENDED LEARNING**

Un parcours elearning vous sera proposé en amont de la formation (2H)



#### DURÉE

1 jour / 9 heures - 9h00 / 17h45

#### **TARIF**

1140 euros HT

#### INTERVENANT

**Bertrand LAISNÉ**, Fondateur - Continent Digital

#### DATE

19 décembre 2018