

Les bases du marketing et des médias pour les digital natives

NEW

PROGRAMME

Introduction et tour de table

1. Pourquoi opter pour une stratégie pluricanal ?

- Des objectifs marketing des annonceurs à l'efficacité des stratégies pluricanal

Atelier : étude de best cases

- Rappel de notions clés : GRP, audience, facturation

2. Le rôle des leviers traditionnels dans une stratégie marketing et média

- Rappel des grands objectifs marketing et communication

- Fonction et complémentarité de chaque média : TV, Presse, Radio, Affichage, Cinéma, Hors-média

- Comment construire une recommandation ?

- Elaboration d'un kit media

- Brief pour les études de cas pour la session de mi journée

- Retour sur les cas de chacun avec les propositions aux recommandations / analyse et débrief

3. Construire une stratégie plurimedia sur la base d'une stratégie digitale

- Travailler la complémentarité par objectif marketing (branding, performance, visibilité, etc)

- Quel media off choisir en complément du digital ?

Atelier : kit de la complémentarité

4. Comment décrypter et répondre aux besoins media et marketing d'un client ?

- Anticiper en avant-vente : analyser son secteur, comprendre ses enjeux média, challenger le brief

- Aller plus loin après-vente : alimenter le client, proposer un bilan, une étude, un post test

Conclusion et échanges

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour appréhender l'apport des médias traditionnels dans une stratégie digital oriented et adopter le langage de vos clients internes et externes

OBJECTIFS

- Faciliter le dialogue entre les services digital oriented et le reste des services marketing / communication

- Mieux répondre aux objectifs marketing fixés grâce à une stratégie pluricanal

- Maîtriser le fonctionnement de chaque média traditionnel grâce à des parallèles avec les medias digitaux

PUBLIC

S'adresse à tous les publics qui souhaitent appréhender les stratégies médias intégrant off et on, ou à ceux qui ne traitent que de digital et qui souhaitent comprendre les médias dits traditionnels



DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF & DATES

Sur devis au 01 43 12 15 28

INTERVENANT

Stéphanie HULEUX, Responsable Marketing France - Burberry (précédemment Responsable media international chez Dior Parfums)