

# La publicité sur les médias sociaux

## PROGRAMME

*Introduction :*

*la visibilité des posts de marque*

### 1. Un écosystème publicitaire porté par les social ads

- Focus sur les investissements digitaux
- Social ads et programmation, moteur de la croissance digitale
- Les formats du social display et leurs avantages : les nouveaux standards IAB, video et native ads

### 2. Les étapes-clés d'une campagne de publicité sur les médias sociaux

**Atelier :** quel mode de facturation choisir en fonction de son objectif ?

- Évaluer l'efficacité de sa campagne social ads
- Démonstration avec le pixel Facebook : suivi de conversion, audience personnalisée, ciblage audience look alike

**Atelier :** choisir un ciblage adapté

### 3. Lancer sa campagne par plateforme

- Adblockers et stratégie sur les plateformes sociales
- Les types de ciblagés

**Atelier :** Twitter Ads

**Atelier :** créer sa campagne sur Facebook, Instagram, Pinterest

- Focus sur Messenger et Snapchat
- Focus sur YouTube : types de campagnes et évaluation de la vraie performance (taux de complétion, TrueView)

**Atelier :** Choisir ses formats et contenus

- Les opportunités technologiques à venir

### 4. Les plateformes de l'avenir

**Atelier :** analyse de best cases sur Snapchat

- Les plateformes professionnelles
- Les plateformes de messageries instantanées
- Les plateformes émergentes

*Conclusion et évaluation*

## DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour comprendre l'importance et mesurer l'efficacité d'une stratégie social ads en appui de sa présence sociale

## COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître les formats et plateformes de diffusion des social ads
- Maîtriser le lancement d'une campagne (objectif, ciblage, paramétrage, efficacité et suivi)
- Suivre les dernières tendances des usages et formats

## PUBLIC

Fonctions marketing et communication

**BEST  
OF**

## DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF

1 140 euros HT

## INTERVENANT

**Bertrand LAISNÉ**, Fondateur - Continent Digital

## DATES

11 février 2019

11 avril 2019

23 octobre 2019

