

Investir le paysage média avec une stratégie 360

NEW

PROGRAMME

Introduction et tour de table

1. Pourquoi favoriser une stratégie plurimédia ?

- Les investissements médias
- La journée média des consommateurs en 2018

Atelier : parcours client et complémentarité des points de contact

- Comment les médias se complètent et interagissent

- La complémentarité média-hors-média

2. Du off au on, la richesse de l'offre média

- L'enrichissement de l'offre média : l'extension digitale
- Le rôle des médias sociaux dans l'extension de l'audience
- Favoriser le continuum marketing

3. Mediaplanning 2.0 et études de la complémentarité média

- Les points de convergence et divergence entre le off et le online
- Comprendre les débats et querelles d'experts : GRP web, GRP vidéo, etc
- Revisiter les notions de ROI
- Les études mono-média et plurimédia adaptées à la convergence numérique
- Les systèmes « holistiques »
- Du mediaplanning au content-planning

3. L'influence du Big data

- Data et réconciliation du parcours client
- Gestion de la pression publicitaire

- Data et ciblage
- Web et TV : la synchronisation publicitaire

4. Atelier 360

- Les étapes d'une stratégie 360

Conclusion et échanges

DESCRIPTION

Une formation pratique pour maîtriser les supports de communication média adaptés aux nouveaux usages du consommateur et gérer un plan de communication à 360

OBJECTIFS

- Mieux connaître la place de chaque média dans une campagne de communication et son apport en terme de performances
- Exploiter la puissance des outils nés de l'expertise digitale et optimiser les stratégies de communication via les médias offline
- Comprendre les apports du big data en marge du mediaplanning traditionnel

PUBLIC

Personnes impliquées dans la décision, l'élaboration ou le suivi de stratégies et plans plurimédias

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1140 euros HT

INTERVENANTS

Giovanni FABRIS - Fabris Media Marketing Services
Jean-Pascal FAVIER - Premium-SCM
Corinne IN ALBON - Kantar Media
Mathilde PASTY - Mash Up Media
Franck TERNAT - Vivaki Advance

DATES

21 juin 2018

20 novembre 2018

