

Investir le paysage média avec une stratégie 360

PROGRAMME

Introduction

1. Pourquoi favoriser une stratégie plurimédia ?

- Les investissements médias
- Les journées média des consommateurs

Atelier : parcours client et complémentarité des points de contact

- Comment les médias se complètent et interagissent entre eux
- La complémentarité média / hors-média

2. Du off au on, la richesse de l'offre média

- L'enrichissement de l'offre média : l'extension digitale
- Le rôle des médias sociaux dans l'extension et l'engagement de l'audience
- Favoriser le continuum marketing

3. Media planning et études de complémentarité média à l'heure du tout connecté

- Les points de convergence et divergence entre le off et le on
- Comprendre les débats et querelles d'experts
- Revisiter les notions de ROI
- Les études mono-média et plurimédia adaptées à la convergence numérique
- Les systèmes « holistiques »
- Du media planning au content planning

3. L'influence du Big data

- Data et réconciliation du parcours client
- Gestion de la pression publicitaire
- Data et ciblage
- Web et TV : la synchronisation publicitaire

4. Atelier 360

Conclusion et évaluation

DESCRIPTION

Une formation pratique pour maîtriser les supports de communication média adaptés aux nouveaux usages du consommateur et gérer un plan de communication à 360

COMPÉTENCES VISÉES

- Mieux connaître la place de chaque média dans une campagne de communication et son apport en terme de performances
- Exploiter la puissance des outils nés de l'expertise digitale et optimiser les stratégies de communication via les médias offline
- Comprendre les apports du big data en marge du médiaplanning traditionnel

PUBLIC

Personnes impliquées dans la décision, l'élaboration ou le suivi de stratégies et plans plurimédias

**BEST
OF**

DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 140 euros HT

INTERVENANTS

Giovanni FABRIS - Fabris Media Marketing Services

Jean-Pascal FAVIER - Premium-SCM

Mathilde PASTY - Mash Up Media

Franck TERNAT - Vivaki Advance

DATES

31 janvier 2019

11 mars 2019

7 novembre 2019

