

## PROGRAMME

### JOUR 1

#### Introduction

#### 1. Mutation du paysage digital et nouveaux usages consommateurs

- Digitalisation des médias et dialogue
- Les écrans et la mobilité, nouvelles clés de voûte des écosystèmes de marque

**Atelier :** nouveaux parcours clients, nouveaux parcours de conviction, et nouveaux enjeux de ROI

- Modèle OSEP : quand le contenu devient ROI pour attirer ses publics

#### 2. Les acteurs du digital

**Atelier :** vocabulaire et concepts-clés

- Le marché publicitaire digital : acteurs, chiffres-clés, et nouvelles expressions créatives
- La révolution de la publicité programmatique (dont RTB, ad exchange)
- La publicité sur les réseaux sociaux : nouvel enjeu de monétisation

**Atelier :** exploration des best cases

### JOUR 2

#### 3. Les leviers de communication online

- Owned : contenus et espaces maîtrisés par les marques, des sites aux applications mobiles

- Shared : médias sociaux et réseaux sociaux

- Earned : maîtrise de sa e-réputation et community management

- Paid sur desktop & mobile : fondamentaux du SEA, display, vidéo, native ads, achat à la performance

#### 4. Le new deal digital : débats et tendances

- Brand content : du storytelling au storymaking
- Big data : le graal des bases de données personnelles
- Ubérisation et nouveaux business models
- Emergence des A.I. (intelligence artificielle) et bots

#### Conclusion et évaluation

## DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour comprendre la place et le rôle des médias digitaux dans les nouveaux rapports entre marques et consommateurs

## COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les changements induits par le digital dans les usages des consommateurs et des marques
- Maîtriser le paysage publicitaire digital
- Découvrir les tendances actuelles et à venir de la communication online

## PUBLIC

Tout communicant souhaitant acquérir une culture générale sur le digital

## BLENDED LEARNING eDU

Un parcours elearning vous sera proposé en amont de la formation (2H)

## DURÉE

2 jours / 16 heures - 9h00 / 17h45

## TARIF

1 890 euros HT

## INTERVENANTS

**Mathilde PASTY**, Channel planning et créativité média - Mash Up Media

**Jean-Christophe PINEAU**, Directeur Conseil - On prend un café

## DATES

28 et 29 janvier 2019

27 et 28 mars 2019

19 et 20 juin 2019

25 et 26 septembre 2019

11 et 12 décembre 2019

