

PROGRAMME

JOUR 1

Introduction

1. Mutation du paysage digital et nouveaux usages consommateurs

- Digitalisation des médias et dialogue
- Les écrans et la mobilité, nouvelles clés de voûte des écosystèmes de marque

Atelier : nouveaux parcours clients, nouveaux parcours de conviction, et nouveaux enjeux de ROI

- Modèle OSEP : quand le contenu devient ROI pour attirer ses publics

2. Les acteurs du digital

Atelier : vocabulaire et concepts-clés

- Le marché publicitaire digital : acteurs, chiffres-clés, et nouvelles expressions créatives
- La révolution de la publicité programmatique (dont RTB, ad exchange)
- La publicité sur les réseaux sociaux : nouvel enjeu de monétisation

Atelier : exploration des best cases

JOUR 2

3. Les leviers de communication online

- Owned : contenus et espaces maîtrisés par les marques, des sites aux applications mobiles

- Shared : médias sociaux et réseaux sociaux

- Earned : maîtrise de sa e-réputation et community management

- Paid sur desktop & mobile : fondamentaux du SEA, display, vidéo, native ads, achat à la performance

4. Le new deal digital : débats et tendances

- Brand content : du storytelling au storymaking
- Big data : le graal des bases de données personnelles
- Ubérisation et nouveaux business models
- Emergence des A.I. (intelligence artificielle) et bots

Conclusion et évaluation

DESCRIPTION

Une formation de deux jours pour comprendre la place et le rôle des médias digitaux dans les nouveaux rapports entre marques et consommateurs

COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les changements induits par le digital dans les usages des consommateurs et des marques
- Maîtriser le paysage publicitaire digital
- Découvrir les tendances actuelles et à venir de la communication online

PUBLIC

Tout communicant souhaitant acquérir une culture générale sur le digital

BLENDED LEARNING

Un parcours elearning vous sera proposé en amont de la formation (2H)

**BEST
OF**

DURÉE

2 jours / 16 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1 890 euros HT

INTERVENANTS

Mathilde PASTY, Channel planning et créativité média - Mash Up Media

Jean-Christophe PINEAU, Directeur Conseil - On prend un café

DATES

28 et 29 janvier 2019

27 et 28 mars 2019

19 et 20 juin 2019

25 et 26 septembre 2019

11 et 12 décembre 2019

