

Construire et évaluer un plan média

BEST
OF

PROGRAMME

JOUR 1

Introduction et tour de table

1. Les concepts et la mesure de l'audience média

- Les principaux concepts du mediaplanning (quantifier et qualifier l'audience)
- Dénombrement de contacts au travers des différentes fréquentations des médias
- Méthodologies d'audience et limites

2. Du brief à la stratégie média

- Du brief média à l'achat d'espace et au bilan de campagne
- La fonction des médias et leur contribution aux objectifs de campagne
- Du mediaplanning à l'audience planning, l'exploitation de la data
- Développement de contenu
- Les principaux indicateurs d'efficacité d'un plan média

JOUR 2

3. Ateliers : construction et optimisation d'un plan mono-média

- Plan TV et multi-écrans (dont programmation TV / Radio et streaming audio)
- Presse, digital et développement de contenu de marque (presse 2.0, mobile, native ads, brand content)
- OOH et activation locale : affichage, dispositif événementiel, web-to-store et web-in-store

JOUR 3

4. Ateliers suite et conclusion

- Webplanning (mediaplanning digital fixe et mobile)
- Ateliers cross media** : à partir d'un brief réel annonceur, session recommandation d'un plan média 360

Conclusion et débat : brand safety, visibilité et contrôle de la mesure

DESCRIPTION

Trois journées de formation alliant théorie et pratique, pour maîtriser les étapes de construction d'un plan média et plurimédia

OBJECTIFS

- Appréhender les principales méthodologies des études d'audience médias nécessaires au mediaplanning
- Maîtriser la fonction de chaque média et leur complémentarité
- Comprendre pas-à-pas les étapes de la construction d'un plan média et plurimédia

PUBLIC

Toute personne amenée à coordonner, participer à la mise en place ou à l'évaluation d'un plan mono ou plurimédia

DURÉE

3 jours / 21 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

2 690 euros HT

INTERVENANTS

Jean-Pascal FAVIER - Premium-SCM
Guillaume de VILLÈLE - OnTrust
Alexandra SFEZ - Consultante média
François LIÉNART - Sekhem
Alice MICHAUX - Premium-SCM

DATES

Du 3 au 5 avril 2018
Du 11 au 13 juillet 2018
Du 24 au 26 septembre 2018
Du 10 au 12 décembre 2018

