

Community management

PROGRAMME

JOUR 1

Accueil et tour de table

Introduction: l'avènement du web social

1. Intégrer le web social à sa stratégie de marque

Atelier : bâtir sa stratégie de marketing communautaire

2. Missions et outils du community manager

- Comment intégrer un community manager à son entreprise ?
- Outils de veille gratuits et payants, outils de gestion de dialogue, outils de modération, plateformes d'e-CRM

3. L'écoute : analyser et gérer la réputation de sa marque en ligne

- Détecter et gérer le buzz : les outils-clés
- Faire face au bad buzz

Atelier : étude de cas

JOUR 2

4. Stratégie de dialogue et modération : faire vivre la communauté

- Comment animer et fidéliser sa communauté
- La place du contenu

5. Les mécaniques pour créer du buzz en communiquant auprès des communautés existantes

Atelier : Une opération de RP blogueurs

6. Mesurer l'impact de son marketing communautaire

- Standardiser les metrics en amont et connaître les indicateurs-clés

Atelier : construire son tableau de bord sur les réseaux sociaux, utiliser les outils de social media monitoring (veille, analyse statistiques sur Facebook, Twitter, YouTube, Google+)

Conclusion & questions/réponses

DESCRIPTION

Deux jours de formation destinés à balayer l'ensemble des facettes de la gestion d'une « communauté » sur les réseaux sociaux, de sa création à son exploitation marketing

OBJECTIFS

- . Comprendre le fonctionnement d'une communauté en ligne
- . Appréhender les outils et la démarche nécessaires à la gestion d'une communauté
- . Intégrer les actions de community management à la stratégie globale de communication et positionner le community manager au sein des équipes de communication/marketing

PUBLIC

Acteurs de la communication digitale souhaitant décliner de façon opérationnelle et internalisée leurs stratégies de communication globale sur les réseaux sociaux

DURÉE

2 jours, 14 heures

TARIF

1 890 euros HT

INTERVENANT

Delphine RAULT, Consultante Social Media

Damien DOUANI, Co-fondateur - FaDa social agency

DATES

19 et 20 mars 2019

7 et 8 octobre 2019

