

PROGRAMME

Introduction et tour de table : la Timeline du web

1. Les usages des internautes

- Repères et chiffres-clés

Atelier : la sphère des usages

- Quiz : dico du Web

2. Les acteurs du Digital

Atelier : l'écosystème des acteurs digitaux

- Histoire et business-model des GAFA

- Les tendances (data, uberisation et NATU, diversification, contenu roi, marketing automation)

3. Internet : la révolution de l'entreprise

- Les nouveaux modes de conception

- Production et distribution : retour au local

- Collaboration en entreprise : les outils du partage

- Économie collaborative

- Communication et RH 2.0

Atelier : les outils de l'entreprise 2.0

4. Maîtriser son image en ligne

- Informations privées et internet : à qui appartiennent les données ?

Atelier Facebook : création de compte et paramètres de profil

Atelier Twitter : comment ça marche ?

Atelier e-réputation : les outils

Atelier LinkedIn : mettre en valeur son profil professionnel

- Quiz : les points de vigilance pour protéger son e-réputation

Conclusion et échanges

DURÉE

1 jour / 8 heures - 9h00 / 17h45

TARIF

1140 euros HT

INTERVENANTS

David BECHTEL, Consultant web, Directeur du MBA « Stratégie des médias et planning digital » - Sup de Pub (Groupe INSEEC)

Géraldine LECOQ, Consultante digitale

DATE

15 octobre 2018

DESCRIPTION

Une formation d'une journée pour appréhender les nouveaux usages consommateurs et la transition digitale à aborder par les entreprises et leurs collaborateurs

OBJECTIFS

- Comprendre l'univers du digital et ses enjeux pour les marques
- Découvrir les grands acteurs qui font le web

- Percevoir les évolutions à venir liées aux usages digitaux personnels et professionnels

PUBLIC

Toute personne (hors communication-marketing) souhaitant comprendre les évolutions liées à la digitalisation des usages et leurs implication pour les entreprises

BLENDED LEARNING

Un parcours elearning vous sera proposé en amont de la formation (1H)

