

PROGRAMME

ACCUEIL ET TOUR DE TABLE

Introduction : l'apparition du prosumer

1. La « co-économie » un concept vieux comme Internet

- Emergence d'un phénomène
- Les concepts de base de l'économie collaborative et les types de partage

2. Les grands pans de l'économie collaborative

- The Mesh : l'ADN de l'économie collaborative
- Le growth hacking comme levier de croissance
- Tour d'horizon de start-ups à succès ou en devenir sur le domaine et les points-clés à retenir pour « inspiration »
- Focus sur le domaine automobile et l'auto-partage

Atelier créatif et d'échange d'assimilation des innovations présentées

3. Tendances et perspectives

- L'évolution des modes de paiement et de financement : une alternative aux monnaies régaliennes
- Tous concepteurs, tous producteurs ! Les fab labs, résurgence dans le monde réel de l'esprit de l'économie collaborative
- Les limites et risques du modèle de l'économie collaborative
- Les tendances émergentes

Conclusion & questions/réponses

DESCRIPTION

Une journée atelier pour s'inspirer de l'esprit et des bonnes pratiques de l'économie collaborative, véritable tendance de fond qui crée un monde où tout est désormais possible. Cette formation sera émaillée d'interventions vidéos d'acteurs du marché de l'économie collaborative (Blablacar, Cookening, Zipcar, AirBnB, Kickstarter, Etsy...)

OBJECTIFS

- . Comprendre le phénomène de l'économie collaborative et ses caractéristiques
- . Avoir une vision claire et transversale des pure players qui vont bousculer le marché
- . S'approprier les éléments-clés du phénomène pour les intégrer dans une stratégie opérationnelle

PUBLIC

Responsable marketing, chef de produits, Responsable innovation, Responsable numérique

PRÉ-REQUIS

S'intéresser aux nouvelles formes de développements économiques et aux usages émergents



DURÉE

1 jour / 7 heures - 9h00 / 17h30

TARIF

Sur mesure, sur devis.

INTERVENANT

Damien DOUANI, co-fondateur - FaDa social agency

DATES

Sur demande.