4e conférence nationale sur les médias locaux





Conférence de presse







Gratuirégie

La Nouvelle Régie de la Presse Gratuite d'Annonces



















I – <u>Une puissance incontournable</u>

- ⇒ 14 millions de lecteurs certifiés (LDP)
- ⇒ 17 millions de lecteurs réguliers



















II – <u>Transparence et Fiabilité</u>

- ⇒ Une audience certifiée du national au local
- ⇒ 500 éditions analysées et décryptées



















III - Souplesse et Efficacité

- ⇒ Médiaplanning à la carte
- ⇒ Aucune déperdition de l'investissement
- ⇒ Optimisation du coût contact utile









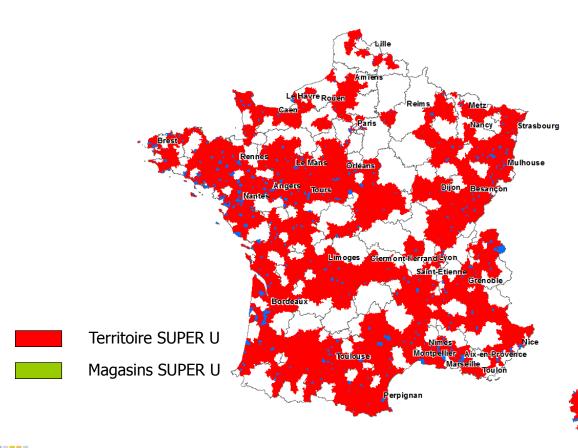








Le territoire Super U



- 21 060 Communes
- 30 349 000 Individus de 15 ans et +
- 15 913 000 Ménages

















LDP de la presse gratuite

10 500 000 Lecteurs Dernière Période Presse Gratuite (35 %):

- 7 800 000, Lecteurs dernière période de ParuVendu (26 %)
 - 4 768 000, Lecteurs dernière période de Spir (16 %)
 - **1 421 000**, Lecteurs dernière période de S3G (5 %)
- 1 032 000, Lecteurs dernière période d'autres titres SPG (3 %)















Lecteurs réguliers de presse gratuite

14 021 000, soit **46** %, sont lecteurs réguliers (au moins une fois par mois) de Presse Gratuite :

- 12 322 000, soit 41 %, sont lecteurs réguliers de ParuVendu
 - 7 374 000, soit 24 %, sont lecteurs réguliers de Spir
 - 2 216 000, soit 7 %, sont lecteurs réguliers de S3G
- 1 616 000, soit 5 %, sont lecteurs réguliers d'autres titres SPG











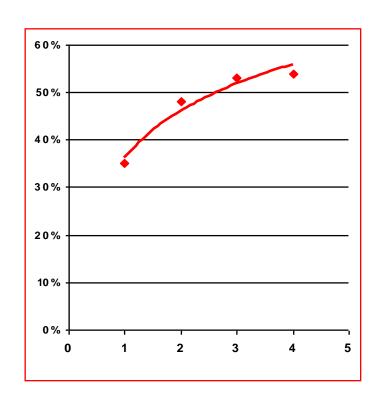






Couverture à N passages de la presse gratuite

	Nombre de passages				
	1	2	3	4	
Couverture (%)	35%	48%	53%	54%	
Couverture	10 500 000	14 622 600	16 078 530	16 300 085	
Nombre de contacts	27 300 000	54 600 000	81 900 000	109 200 000	













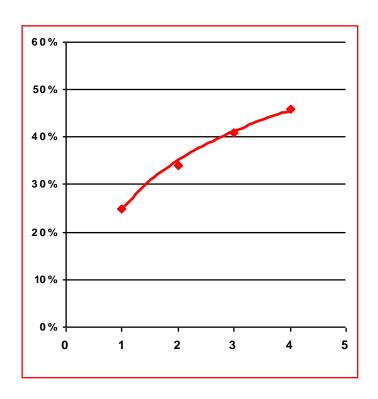






Couverture à N passages de ParuVendu

	Nombre de passages				
	1	2	3	4	
Couverture (%)	26%	34%	41%	46%	
Couverture	7 800 000	10 373 000	12 557 000	13 830 000	
Nombre de contacts	13 260 000	26 520 000	39 780 000	53 040 000	













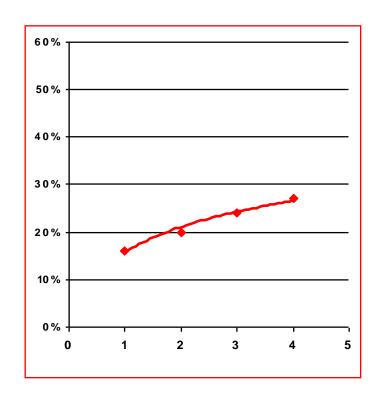






Couverture à n passages de Spir

	Nombre de passages				
	1	2	3	4	
Couverture (%)	16%	20%	24%	27%	
Couverture	4 768 000	6 132 000	7 423 000	8 176 000	
Nombre de contacts	7 629 000	15 258 000	22 887 000	30 516 000	

















Merci de votre attention!













