

## Communiquer en télévision à l'ère du numérique

### INTERVENANTS

- Franck Nicolas, Chef de groupe TV - Havas Media France
- Nadine Medjeber, Directrice des études médias – Havas Media France
- Nadège Verdurmen, Directrice adjointe des études – TF1 Publicité

### OBJECTIF

- Maîtriser les fonctions et utilisations du média télévision et tirer parti de ses atouts dans sa campagne.

### PROGRAMME

**9h00-13h00**

#### 1. Le marché de la TV

- Le paysage audiovisuel (hertzien /câble et satellite, TNT, ADSL..)
- La demande : le marché publicitaire, les investissements, poids du média
- L'offre commerciale : structure du marché, les régies
- Les indicateurs de performances, la mesure d'audience, les outils

#### 2. Analyse des stratégies TV 2008

- Analyse des stratégies TV 2008 au travers de MAP TV (Mesure des Arbitrages Publicitaires en TV), un outil de mesure prenant en compte les spécificités sectoriels (Automobile, Ultra frais ...) et l'ensemble des canaux (Hertzien, TNT, Cabsat)

**14h00-18h00**

#### 2. Utilisation stratégique du média télévision (suite)

- Les étapes du process achat (planning, techniques d'achat, process d'optimisation...)

#### 3. Les évolutions de la télévision dans la sphère du numérique

- Convergences et tendances à venir
- Comment se réorganise le marché face aux évolutions technologiques ou réglementaires

#### Les + de cette formation

- Maîtrise de la chaîne fonctionnelle et stratégique du média
- Evaluation de l'adéquation entre vos besoins de communication et les possibilités offertes par ce média
- Analyse des grandes tendances du marché et des évolutions à venir
- Etude de cas pratiques tirés des expériences les plus récentes

### Informations pratiques

**Public** ■ Annonceurs : responsables et chargés de communication, coordinateurs médias, fonctions marketing.

■ Agences (médias et communication) et régies publicitaires : directeurs de publicité et de clientèle, chefs de publicité, département études.

**Durée** 1 jour (9h00-18h00) / 7 heures

**Date** 5 sessions : 12/03/09 ■ 02/07/09 ■ 10/12/09 ■ 11/03/10 ■ 01/07/10

**Tarif** 992 € HT