

Communiquer en télévision à l'ère du numérique

ACTUALITÉ !
CAS IPTV :
9 Cegetel/Digitime

INTERVENANTS

- **Valérie Ghézail**, Responsable pôle études TV – Havas Media France
- **Nadine Medjeber**, Directrice des études médias – Havas Media France
- **Patrick Ballarin**, Président – Digitime (analyse d'audience des décodeurs)

OFFRE PACKAGE
Coordinateur médias

OFFRE PACKAGE
Bien vendre son média

OFFRE PACKAGE
Responsable de communication

OBJECTIF

- Maîtriser les fonctions et utilisations du média télévision et tirer parti de ses atouts dans sa campagne.

PROGRAMME

9h00-13h00

1. Le PAF : la numérisation modifie l'offre et la communication du media

- Les nouveaux comportements media
- Segmentation de l'offre et la consommation du media
- Multiplication des écrans et des occasions de consommer

2. La commercialisation de l'espace TV

- Des CGV pour donner des règles et lancer les négociations
- Les plannings des écrans des chaînes hertziennes
- Retroplanning détaillé d'une campagne

3. Coût d'accès à la TV

- Le format : un impact important
- La cible, le choix des chaînes, ...
- L'optimisation de l'euro investi

4. Les autres formes d'utilisation de laTV

- Le partenariat et les différents types d' OPS
- Le cadre juridique

5. Les évolutions de la télévision dans la sphère du numérique

- Convergences et tendances à venir
- Comment se réorganise la marché face aux évolutions technologiques ou réglementaires

Les + de cette formation

- Maîtrise de la chaîne fonctionnelle et stratégique du média
- Evaluation de l'adéquation entre vos besoins de communication et les possibilités offertes par ce média
- Analyse des grandes tendances du marché et des évolutions à venir
- Etude de cas pratiques tirés des expériences les plus récentes

Informations pratiques

- Public** ■ Annonceurs : responsables et chargés de communication, coordinateurs médias, fonctions marketing.
 ■ Agences (médias et communication) et régies publicitaires : directeurs de publicité et de clientèle, chefs de publicité, département études.
- Durée** 1 jour (9h00-18h00) / 7 heures
- Date** 5 sessions : 12/03/09 ■ 02/07/09 ■ 10/12/09 ■ 11/03/10 ■ 01/07/10
- Tarif** 992 € HT