

Maîtriser le paysage médias et hors-média



INTERVENANTS

- Corinne in Albon, Responsable marketing opérationnel – TNS Media Intelligence
- Arnaud de Saint Roman, Consultant spécialisé médias

OBJECTIF

- Acquérir les bases essentielles du paysage médias et hors-médias et mieux connaître leur place dans les campagnes de communication. Cette session peut constituer une introduction aux stages d'une journée dédiés à chacun des médias et aux stages sur le hors-média.

PROGRAMME

9h00-13h00

1. Le marché publicitaire

- Les acteurs du marché publicitaire
- Descriptif du paysage médias et hors-médias
- Les grands indicateurs et les chiffres-clés (points sur les investissements publicitaires, évolution des médias...)

2. Panorama des médias

- Les grandes caractéristiques entrant dans le choix des médias (cible, coûts, adéquation fond et forme du message)
- Passage en revue de chacun des médias : presse magazine, presse quotidienne régionale, presse hebdomadaire régionale, presse gratuite, télévision, radio, publicité extérieure, cinéma, Internet
- Forces et contraintes
- Les audiences
- Le poids des régies
- Synthèse des missions et fonctions selon les objectifs de la campagne

14h15-18h00

3. Panorama du hors-média

- Les chiffres-clés, point sur les investissements
- La plate-forme des moyens de communication du hors-média : la diversité des supports
- Les principales fonctions dans une stratégie de communication

4. Présentation de campagnes illustrant les moyens médias et hors-média mis en oeuvre

- Contexte de la communication
- Les réponses aux objectifs
- Analyse de la campagne

Les + de cette formation

- Vision transversale de tous les moyens de communication
- Détermination de points de repères solides sur les standards utilisés dans le métier

Informations pratiques

Public ■ Toute personne intégrant un service communication et marketing chez l'annonceur ou tout nouvel entrant dans la filière média-publicité (régies, agences médias, agences de communication, instituts d'études).

Durée 1 jour (9h00-18h00) / 7 heures

Date 5 sessions : 02/03/09 ■ 06/07/09 ■ 13/11/09 ■ 08/03/10 ■ 05/07/10

Tarif 742 € HT