

Communiquer en télévision

Découverte

ACTU

■ ■ ■ **TNT, Catch up TV, Mobile TV ...**

vers une mesure d'audience consolidée ?

INTERVENANTS

- Franck Nicolas, Chef de groupe TV - Havas Media France
- Nadine Medjeber, Directrice des études médias – Havas Media France
- Nadège Verdurmen, Directrice adjointe des études – TF1 Publicité

OBJECTIF

- A l'heure où l'offre audiovisuelle a explosé et se consomme sur de multiples supports, au rythme de chacun, comment intégrer la télévision dans son plan de communication, pour répondre à quel objectif et à quel coût ?

PROGRAMME

9h00-13h00

1. Le marché de la TV

- Le paysage audiovisuel (hertzien /câble et satellite, TNT, ADSL..)
- La demande : le marché publicitaire, les investissements, poids du média
- L'offre commerciale : structure du marché, les régies
- Les indicateurs de performances, la mesure d'audience, les outils
- Une nouvelle consommation du média délinéarisée (catch up TV, On-Demand, etc)

2. Analyse des stratégies TV 2008

- Analyse des stratégies TV 2009 au travers de MAP TV (Mesure des Arbitrages Publicitaires en TV), un outil de mesure prenant en compte les spécificités sectorielles et l'ensemble des canaux
- Les meilleurs exemples de campagne bi-mé-

dia TV/Web

14h00-18h00

3. Les étapes du process achat

- Planning, techniques d'achat, process d'optimisation...

4. Convergences et tendances à venir : complémentarité des 3 écrans

- La complémentarité des 3 écrans : TV, Internet, Mobile
- Le marché face aux évolutions règlementaires

e-learning



Complétez vos connaissances en suivant le module e-learning sur le planning TV
Contactez nous : 01 43 12 15 20.

Informations pratiques

- Public** ■ Annonceurs : responsables et chargés de communication, coordinateurs médias, fonctions marketing.
 ■ Agences (médias et communication) et régies publicitaires : directeurs de publicité et de clientèle, chefs de publicité, département études.
- Durée** 1 jour (9h00-18h00) / 7 heures
- Date** ■ 11/03/10 ■ 01/07/10 ■ 10/12/10 ■ 11/03/11 ■ 01/07/11
- Tarif** 992 € HT