

Réussir ses relations presse

INTERVENANTS

- Anne-Sybille Riguidel et Martine Le Caro, Créatrices de la société Communication et Cie, spécialisée dans les relations presse. Elles ont collaboré au service communication de différents médias : Groupe Expansion, Courrier International, France Info, le Groupe Bayard. Leur expérience dans les médias leur donne une approche concrète, pratique et utile des questions touchant aux relations presse.

OBJECTIFS

- Mettre en place les bases opérationnelles d'un service de presse efficace.
- Apprendre à optimiser son budget de RP en jouant sur l'interactivité des moyens et des publics.
- Faire un tour d'horizon des différentes problématiques de relations presse qui peuvent se poser à l'entreprise et y apporter des solutions concrètes.

PROGRAMME

9h00-13h00

1. Une autre approche des relations presse

- Enjeux, attentes, limites et bonnes pratiques

2. Élaboration de la stratégie

- Identifier ses publics (B to B, B to C)
- Accompagnement annuel
- Opération ponctuelle
- Communication de crise

3. Communiquer avec les journalistes, les règles et les bons outils

- Choix des journalistes
- Création des fichiers
- Rendez-vous
- Conférences et voyages de presse
- Dossier de presse, communiqué, relances et suivi (mail, téléphone)
- Délais et embargos

14h15-18h00

4. L'analyse des retombées

- Les indicateurs d'efficacité : les outils et études

5. Étude de trois cas :

- Accompagnement RP d'une marque en développement
- Lancement RP d'un produit grand public
- Médiatisation d'un événement

Les + de cette formation

- Une formation très concrète et opérationnelle
- Mise en place de bons réflexes et de bons outils
- Une approche différente des relations presse basée sur la recherche de contenus rédactionnels

Informations pratiques

Public ■ Toute personne amenée à créer ou renforcer l'impact de son service de relations presse

Durée 1 jour (9h00-18h00) / 7 heures

Date 2 sessions : 16/03/10 ■ 16/03/11

Tarif 992 € HT