

Parmi notre réseau de 450 experts, Media Institute vous fait bénéficier, au sein de ce catalogue, de l'expertise de centaine d'intervenants.

Michel GROSSIORD - Patrick FORGEAS - Giovanni FABRIS - Patrice CHEVALLEIR ; Guillaume BALLOY, Caroline JACQUOT - **AEGIS MEDIA** ; Francis MOUREAUX - **AFFIMETRIE** ; Nicolas JOUHET, Frédéric LEVY, Bertrand VINSON - **ART COMMUNICATION CREATION** ; Gilbert SAINT JOANIS - **AUDIPRESSE** ; Fanny VIELAJUS - **BRAMAN** ; Chantal LEFORT - **CABINET CONSEIL** ; Stéphanie POURDIEU - **CABINET PASCAL WILHELM** ; François CHARTON - **CARTHAGE** ; David BRABIS - **COMEXPOSIUM** ; Martine LE CARO, Anne - Sybille RIGUIDEL - **COMMUNICATION & COMPAGNIE** ; Luc BASIER - **CRM COMPANY GROUP** ; Nathalie LITVINE - **DUKE** ; Jamil HIJAZI - **EGS Media** ; Denis BIED-CHARRETON - **EXPERIAN** ; Brice AUCKENTHALER - **EXPERTS CONSULTING** ; Anne GUIMARD - **FINEO** ; Fabien HERMANT ; Arnaud LASARTIGUES - **FRANCE TELEVISIONS OUTRE MER** ; Laurent VANESON, Cuong LE QUOC, Véronique VIVIANO - **FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE** ; Françoise CICUREL ; Frederic BRASSE - **GRAND ANGLE** ; Caroline MERIAUX - **GROUPE CLEAR CHANNEL** ; Marie SIEG - **HAVAS DIGITAL** ; Alice AUDOUIN, Valérie GHEZAIL, Isabelle LE ROY, Hervé RIBAUD, Sylvain MORGAIN - **HAVAS MEDIA** ; Jean MINOST, Pascale SCHRICKE - **HAVAS MEDIA GEOPOLIS** ; Christine CHAMBAULT, Nadine MEDJEBER, Laurence OLMER-POLSELLU - **HAVAS MEDIA INTELLIGENCE** ; Sébastien PERRIER, Julien VMER - **HAVAS SPORTS** ; Jean-Emmanuel CORTADE - **ICONOCLAST** ; Julien SERRES - **INSIDERS** ; Agnès GROSJEAN - **IP FRANCE** ; Cynthia PACHOVSKI - **IPSOS DOM** ; Olivier LE VAN TRUOC, Benoît TRANZNER - **IPSOS FRANCE** ; Philippe LE FESSANT - **JAP'PRESSE-INNOVASIA RESEARCH** ; Jean Claude BARNATHAN - **JCB Consulting** ; Remy MICHEL - **Journaliste** ; Fabien BECKERS - **KAMELEON** ; Hervé DRUEZ - **KEROPS** ; Yasmina GUERRY - **L'ERE DU TEMPS** ; Katja TOCHTERMANN, Pascale LEVEQUE - **LAGARDERE ACTIVE** ; Nathalie KETTNER, Edouard LECOMTE - **LEMOND LANGUAGE** ; Jacques HERAIL - **LSF INTERACTIVE** ; Thierry GALARME - **LUM OGLIVY MAYOTTE** ; Stéphane PINTÉ - **MADE IN OUT** ; Eric SCHNIBEL - **MANCHETTE PUBLICITÉ** ; Christophe MOIROUD - **MC CANN PARIS** ; Eveline BOUILLON - **MEATUS** ; Pierre François COLLEU - **MEDIA INSTITUTE** ; Laurence CHAUSSON - **MEDIA RESEARCH & CONSULTING** ; Simon BACHELET - **MEDIACOM PARIS** ; Olivier CARLUY - **MEDIAEDGE : CIA** ; Guy DETROUSELLE, Tiphaine GOISBEAULT - **MEDIAMETRIE** ; Michel GIES ; Bruno SMADJA - **MOBILEVENT** ; Eric DE RUGY, Gregory DUQUESNE - **NE KID COMMUNICATION** ; Jean-François MARTI - **NEALITE** ; Laurent SICSIC - **OCTELIO CONSEIL** ; Marc-Antoine JARRY - **OGLIVY & MATHER** ; Jérémy DUMONT - **POURQUOI TU COURS** ; Nicolas COUR - **PRISMA PRESSE** ; Christian WEILL - **PUBLICIS CONSTELLATION** ; Eric DESMONTS - **RADIO CARAIBES INTERNATIONAL** ; Thomas JAMET - **RELOAD (GROUPE PUBLICIS MEDIA)** ; François ABIVEN - **REPERES** ; Richard STRUL - **RESONEO** ; Xavier BRIGOT - **SC CONSULTANTS** ; Jean-Pierre BACELON - **SHERPA CONSULTANTS** ; Jean-Pascal FAVIER - **SOCIÉTÉ CONSEIL MÉDIA** ; Guy JACQUOT - **SORGEM EVALUATION** ; Jean Pierre RAFFOUX, Bruno RICARD - **SPQR** ; Antoine AUDIT - **TF1 PUBLICITE** ; Jean Maxence GRANIER - **THINK OUT** ; Christine BITSCH, Corinne IN ALBON - **TNS MEDIA INTELLIGENCE** ; Valérie MORRISSON, Pierre GOMY - **TNS SOFRES** ; Laura BOULET - **UDA (UNION DES ANNONCEURS)** ; Françoise CHAMBRE - **UDECAM** ; Sandrine GROGNOU, Jean-Marc ORHAN, David ROSENBAUM, Franck TERNAT, Gregoire PEYROLES - **ZENITHOPTIMEDIA**

et bien d'autres...