

## De la recherche en ligne à l'achat en magasin



### 8h45 - 9h00 CAFÉ D'ACCUEIL

### 9h00 - 9h40 RETRACER LE PARCOURS CONSOMMATEUR : DU ONLINE AU MAGASIN

- L'effet « Recherche en ligne, Achat en magasin » (ROPO / ROBO) - Richard Strul, IAB / Résonéo
- Comprendre le parcours client en local - Gaëlle Le Floch, Kantar Worldpanel
- Quels comportements média avant l'achat ? - Bertrand Krug, Médiamétrie// NetRatings

### 9h40 - 10h30 ASSURER SA PRÉSENCE ONLINE : ÊTRE LÀ OÙ LE CONSOMMATEUR VOUS CHERCHE

- Quelles informations le consommateur recherche-t-il avant d'acheter ? Philippe Plichon, Google
- Bien référencer ses points de vente, de l'annuaire à l'appli mobile - Julien Ampollini, PagesJaunes
- Du référencement à l'epub géolocalisée, les nouvelles règles à prendre en compte - Raphaël Chatté, Isobar

*pause*

### 10h50 - 11h40 PROVOQUER LA RENCONTRE : ÊTRE VISIBLE EN PROFITANT DES PASSERELLES DES MÉDIAS « TRADIGITAUX »

- L'offre cross media en local : radio, presse, web - Jean-François Mariotte, Lagardère Métropoles
- Campagnes publicitaires et sensibilités régionales : le cas de la distribution - Laure Klotchkoff, Quotidiens Associés / Olivier Lê Van Truoc, Com>Quotidiens
- L'affichage interactif au service de la marque - Emmanuel Pottier, Clear Channel
- La valeur ajoutée de l'expertise géographique à l'heure du on & du off - Anne Tollié, Mediapost Publicité

### 11h40 - 12h30 WEB TO STORE : ACCROÎTRE LE TRAFIC EN POINT DE VENTE

- Du Monopoly géolocalisé au magasin : le cas MyTown - Frédéric Tardy, L'Atelier BNP Paribas
- Mobile et développement NFC au cœur des enjeux de demain - Sylvain Morgaine, Netmeno
- Check-in, e-coupons, comparateurs : les nouveaux modes d'achat en local - Dimitri Dautel, Havas Digital
- Achats groupés, un bon deal pour les commerçants ? - Paul Choppin de Janvry, Groupon

### 12h30 - 13h30 LES LEVIERS DU TRAFIC EN MAGASIN : ANALYSE PAR SECTEUR

- Le mobile comme outil de trafic en concession automobile - Philippe Reynaud, Renault
- Du site de marque au supermarché - Jamil Hijazi, Mobile Marketing Association / EGS Media
- Géolocalisation et restauration : le cas Flunch / Foursquare - Yan Claeysen, Agence ETO

### 13h30 - 14h00 Déjeuner / Cocktail

